

Кейс “Медик рядом”: разработали новый дизайн Landing page для медицинских услуг, которые можно получить на дому

Разработка конверсионного лендинга под тесты на COVID-19

2020 Разработка сайтов



Начало работы

МЕДИК РЯДОМ запустили ряд услуг, которые можно получить не выходя из дома.

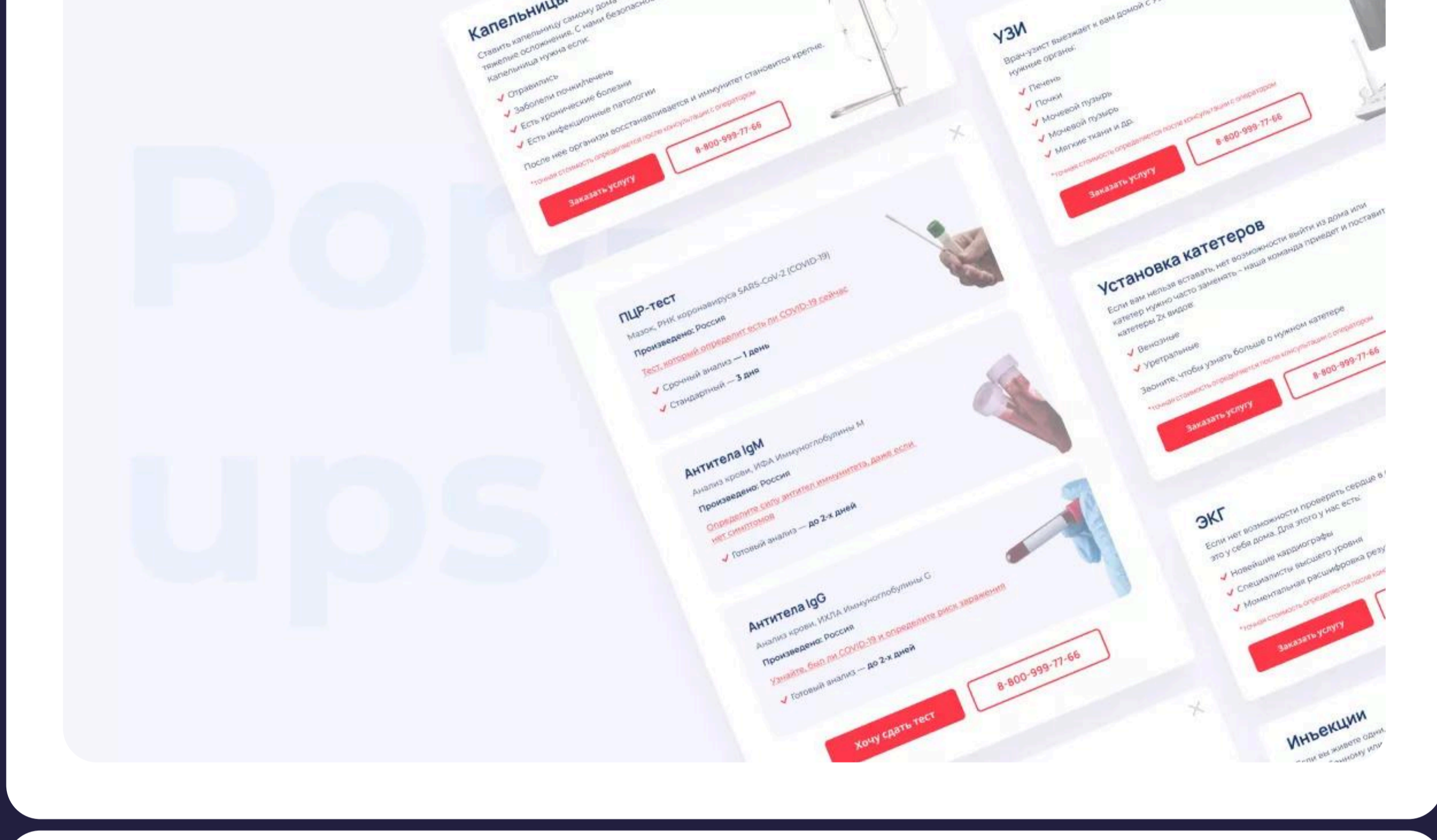
Задача перед нами: Упорядочить информацию, использовать элементы стиля.

Мы сделали структуру Landing page конверсионной: начали с описания актуальной услуги “Тест на COVID-19 на дому”. Затем познакомили пользователя с другими услугами, которые также можно получить дома.

Наглядность

Ненавязчиво продемонстрировали преимущества сервиса в период социальной дистанции.

После каждого блока добавили кнопку “Получить консультацию”, чтобы пользователь сразу мог обратиться за помощью.



Легкий дизайн

Мы решили не загромождать страницу сложными графическими элементами, поэтому сделали дизайн “воздушным” и “легким”. Шрифт выбрали простой, внушающий доверие, без лишних засечек и курсивного начертания. Соблюдение фирменных цветов отражает.

Manrope

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Ё ё, Ж ж, З з, И и, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ы ы, Ь ь, Э э, Ю ю, Я я

Montserrat

А а, Б б, В в, Г г, Д д, Е е, Ё ё, Ж ж, З з, И и, Й й, К к, Л л, М м, Н н, О о, П п, Р р, С с, Т т, У у, Ф ф, Х х, Ц ц, Ч ч, Ш ш, Щ щ, Ъ ъ, Ы ы, Ь ь, Э э, Ю ю, Я я

И конечно акценты

Красные подчеркивания заголовков добавляют айдентике разнообразия. Они узнаваемы и интересно смотрятся.



Важная информация

Рассказали о выгодных предложениях, которые можно получить на момент просмотра страницы



Итог работы

Landing page получился с узнаваемыми элементами и единой стилизацией по цвету и стилю. Нет нагроможденных фото и излишне коммерческого дизайна. Все получилось воздушно и современно.

Понравился проект? Давайте работать вместе!

Имя

Телефон E-mail

Опишите задачу

Нажимая кнопку, вы принимаете условия передачи информации

[Оставить заявку](#)