Новый дизайн сайта с высокой конверсией для Biography Med Project

2023 · Разработка сайтов

BMP (Biography Med Project) – многопрофильная клиника с персонализированным подходом к каждому пациенту.

Цель проекта

Работа с причинами состояний и улучшение качества жизни с помощью комплексного подхода.

В наше агентство обратился маркетолог медучреждения с просьбой создать новый сайт для привлечения целевой аудитории. Заказчику было важно показать уникальность проекта и эффективную методику контроля за здоровьем.

На старте мы узнали, что клиент ранее обращался к другому подрядчику. Это результат работы ему не понравился и информацию на страницах не полностью соответствовала бренду, а структура веб-сервиса была перегружена и подрядчик делать изменения отказался.

Biography Med Project открылся в центре Москвы в 2022 году. **Основные направления клиники:**

- Эндокринология.
- Терапия.
- Косметология.
- Гинекология.
- УЗИ.
- Остеопатия.
- Неврология.
- Лабораторная диагностика.
- Трихология.
- Психология.
- Кардиология.
- Гастроэнтерология.
- Проведение онлайн-консультаций с выбранным врачом.

Работы

- Изучение проекта.
- Анализ аудитории и исследование рынка.
- Прояснение отличительных преимуществ.
- Создание дизайна в соответствии с брендбуком клиники.
- Оптимизация существующего контента.
- Согласование макета.
- Написание нового материала для уникальных страниц и раздела «Специалисты».
- Разработка всех страниц.
- Подготовительные работы для запуска SEO.
- Тестирование и запуск.
- Подарков и развитие проекта.

Задачи

- Разработка функционального и удобного сайта на платформе Bitrix с учетом потребностей целевой аудитории и брендбука клиники.
- Оптимизация и перенос контента, который ранее был размещен на старом веб-ресурсе.
- Подготовка ресурса к дальнейшей работе с SEO.
- Демонстрация присутствия бренда на всех рекламных каналах, ознакомление по пользованию.
- Создание адаптивного и высококонверсионного сайта для последующего запуска рекламы.

Целевая аудитория клиента

География: Москва

Основная целевая группа – **женщины от 25 до 45 лет**, которые имеют **средний или выше среднего заработок**. Они следят за своим здоровьем, планируют рождение ребенка, заботятся о своей внешности или ищут способы, как справиться с возрастными изменениями.

При выборе клиники женская аудитория обращает внимание на:

- Качество брендов и опыт врачей;
- Удобство сайта и возможность быстрой коммуникации с администратором;
- Технологии и методики, которые предлагает клиника;
- Рекомендации друзей и близких;
- Отзывы пациентов.

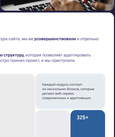
ЭТАПЫ РАБОТ

Мы провели профессиональное изучение и получили **подробное описание нашего направления**, которое помогло выстроить грамотную веб-сервис. Не хочешь этой информацией мы проделали детальный план работ и распределили задачи между членами команды.

Этапы включают в себя **прояснение, создание дизайна макета, верстку** и **тестирование**. Также мы провели анализ конкурентов, с самого старшего разработали сайты для всей потребительны клиник.

Углубленное изучение проекта

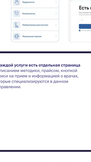
Чтобы определить изучение материалы заказчика и ссылки на сайты, которые ему нравятся. С помощью специальных инструментов мы проанализировали конкурентов, выявили их сильные и слабые стороны, на потребность, отобрали прямых конкурентов и определили их сильные и слабые стороны. На этом мы сформировали уникальное торговое предложение и преимущества бренда.



Проектирование сайта

Так как у клиента ранее уже была разработана структура сайта, мы не **усовершенствовали** и отдельно для каждого отличия стороны создали вертикальную карту.

Создали макет главной страницы, исходяя **блочную структуру**, которая позволяет адаптировать ресурс под любые разделы и устройства. Клиент быстро прояснил проект и мы приступили к разработке дизайна.

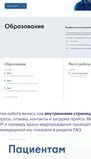

BIOGRAPHY
Med Project
Уникальный подход - уникальные знания - уникальные результаты
Подробнее
Каждый медарь состоит из множества врачей, которые делают всё сервис спокойствия и адаптивным.
325+
Врачей
Наши специалисты оптимизированы тексты с прошлой версии сайта. Большое количество информации было переработано для вставки в блоки на новых страницах. Это позволяет пользователям проще воспринимать материал **и лучше ориентироваться в интерфейсе.**

Новая дизайн-концепция

При разработке дизайна мы ориентировались на **брендбук клиники**: логотип, цветовая гамма, шрифты и паттерны. Фотографии клиники и персонала были также предоставлены заказчиком.

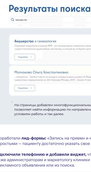
В дизайне сильно выделяется **фирменные цвета**: белый, черный и серый разграничивают блоки друг от друга, а также выделяют ключевые моменты. Для удобства пользователя мы разделили страницы с врачами по направлениям клиники, раздел с персоналом, отзывы пациентов и форму для обратной связи.

Одной из важных задач для нас было оформление услугных страниц, Мы разделили предоставляемые по блокам и виде списка:



У каждой услуги есть отдельная страница с подробным описанием, которое может занять на прием и информацией о врачах, которые специализируются в данном направлении.

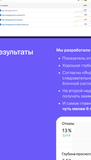
Пациентам для принятия решения важно знать, кто будет лечить их. Мы создали **раздел с персоналом** и оформили каждому врачу карточку специалиста. На общей странице пациенты может использовать фильтр, чтобы найти конкретного врача или выбрать интересующего его специалиста и прочесть решение.



Внутри каждой карточки есть подробное информация о врачах:

- ФИО
- Специализация.
- Образование.
- Стаж работы и научные проекты.
- Стоимость основных услуг.
- Кнопка для записи на прием.

Далее работа велась над **внутренними страницами клиники**: с клиникой, часто задаваемыми вопросами, ценами, отзывами, а также с отдельными страницами для каждого направления. Также мы провели работу с прессой, далее международная проводит онлайн-консультации — и все нюансы в работе с телемедициной мы показали в разделе FAQ.



При строении добавлено многофункциональный поиск, который позволяет найти информацию по интересующим вопросам, условиям работы и так далее.

Пользователи **пер-формс**: «Запись на прием» и «Получить консультацию». Сделали их удобными и простыми – пациенту достаточно указать свое имя и оставить номер телефона.

Подключили телефонию и добавили виджет, чтобы пользовательс мог оказать обратный звонок. Также мы подключили виджет, который позволяет клиенту обратно позвонить, отправ прямо клиент – с уведомлением обращение или из поиска.

Тестирование

Мы провели **тестирование ресурса на кошбалинс**, с SEO специалистами выяснили готовность ресурса к продвижению на поиске и оптимизировали фотоматериал для быстрой загрузки страницы,

Поддержка и развитие

Сайт был официально запущен **22 февраля 2023 года.** Мы продолжаем сотрудничать с клиентом. Мы ведем комплексные мероприятия каналов SEO продвижения, технической поддержку веб-сервиса. Маркетолог клиники работает с контактной рекламой.

Результаты

Мы разработали сайт, который решает бизнес-задачи клиента

- Показатель отказов на приемлемом уровне – **15%.**
- Хорошие позиции по запросам для нашего дизайна – **0.03%.**
- Согласно «Яндекс.Метрике», больше переходов со смартфонов – справедливо, наша гипотеза подтвердила адаптивность сайта с близкой системной верстке.
- На второй неделе после запуска многотрафиковых клиент начал получать первые звонки и коммуникацию в виде обратного звонка.
- И самое главное – клиент в ходе из контекстной рекламы составила **что звонков 8 процентов.**