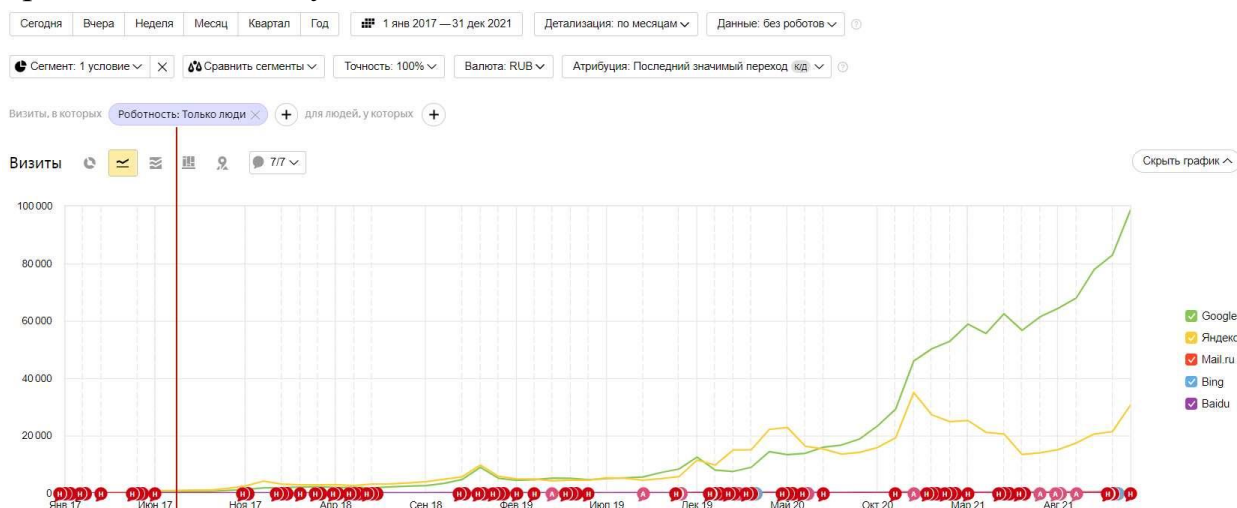


Сеть продуктовых магазинов. Москва и Московская область. Срок продвижения: с августа 2017



Внутренняя оптимизация:

1. Сбор и кластеризация семантического ядра
2. Полный аудит сайта.
3. Исправление ошибок выявленных в процессе аудита
4. Написание/редактирование/оптимизация статей
5. Работа с мета-тегами
6. Внедрение ключевых фраз конкурентов и рекомендаций от Яндекса.
7. Внедрение микроразметки
8. Оптимизация скорости загрузки сайта и Core Web Vitals.
9. Перенос на https.
10. Улучшение юзабилити сайта
11. Работа с внутренней перелинковкой.
12. Работа с вебмастерами Яндекса и Google.
13. Проработка E-E-A-T факторов сайта.

Внешняя оптимизация

1. Размещение пресс-релизов на сайтах СМИ и тематических площадках.
2. Размещение ссылок на профильных форумах.
3. Размещение ссылок на Mail Ответах и Яндекс Кью.
4. Регистрация в региональных и профильных каталогах.
5. Регистрация и оптимизация Яндекс.Бизнес и Google Мой Бизнес.
6. Работа с коммерческими факторами на сайте.
7. Размещение ссылок в соцсетях.
8. Работа с SERM (отзывы)