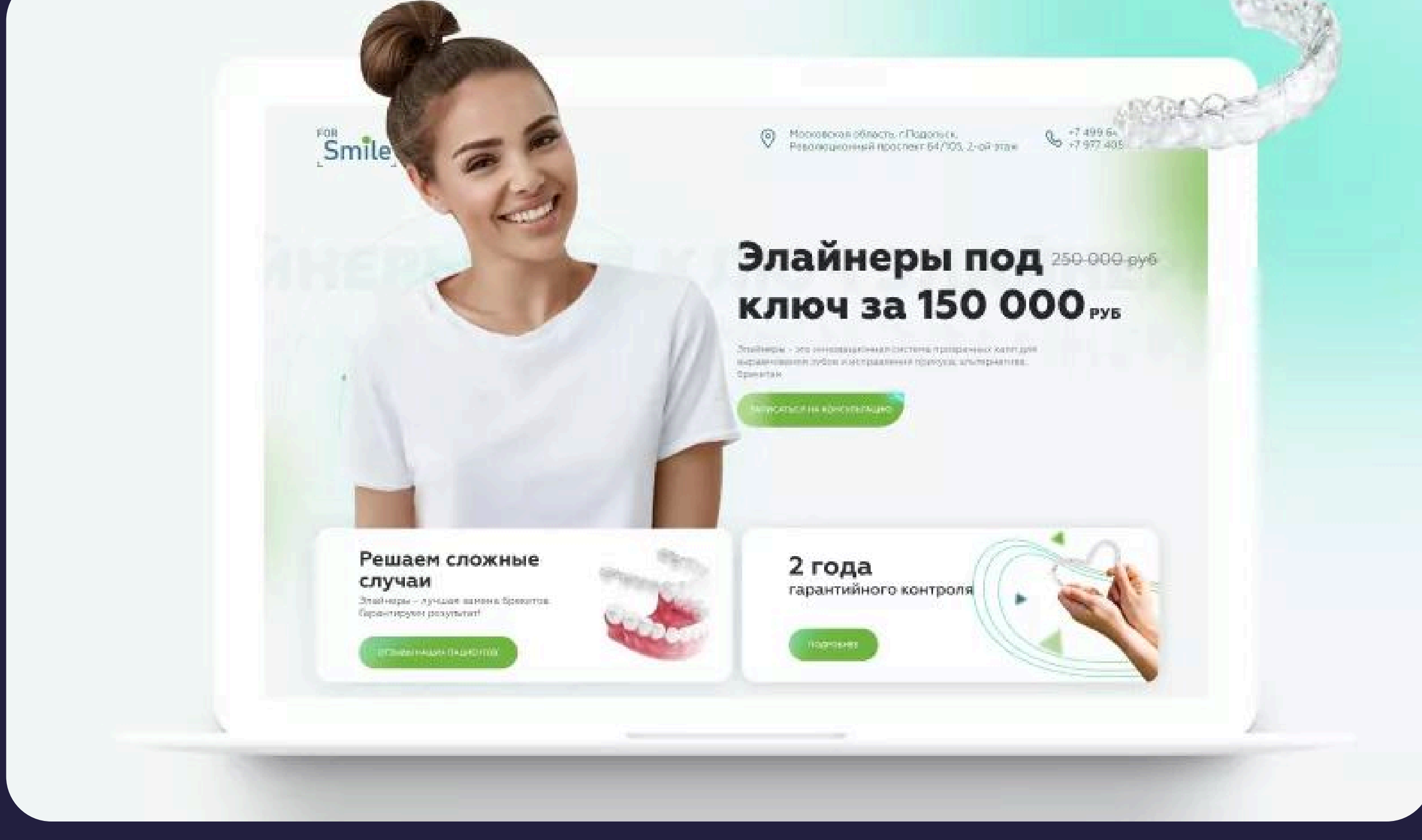


Кейс стоматологии "ForSmile": создали новый лендинг с конверсией в заявку 7,82%

Лендинг для рекламы элайнеров с конверсией в заявку 7,82%

2021 Разработка сайтов



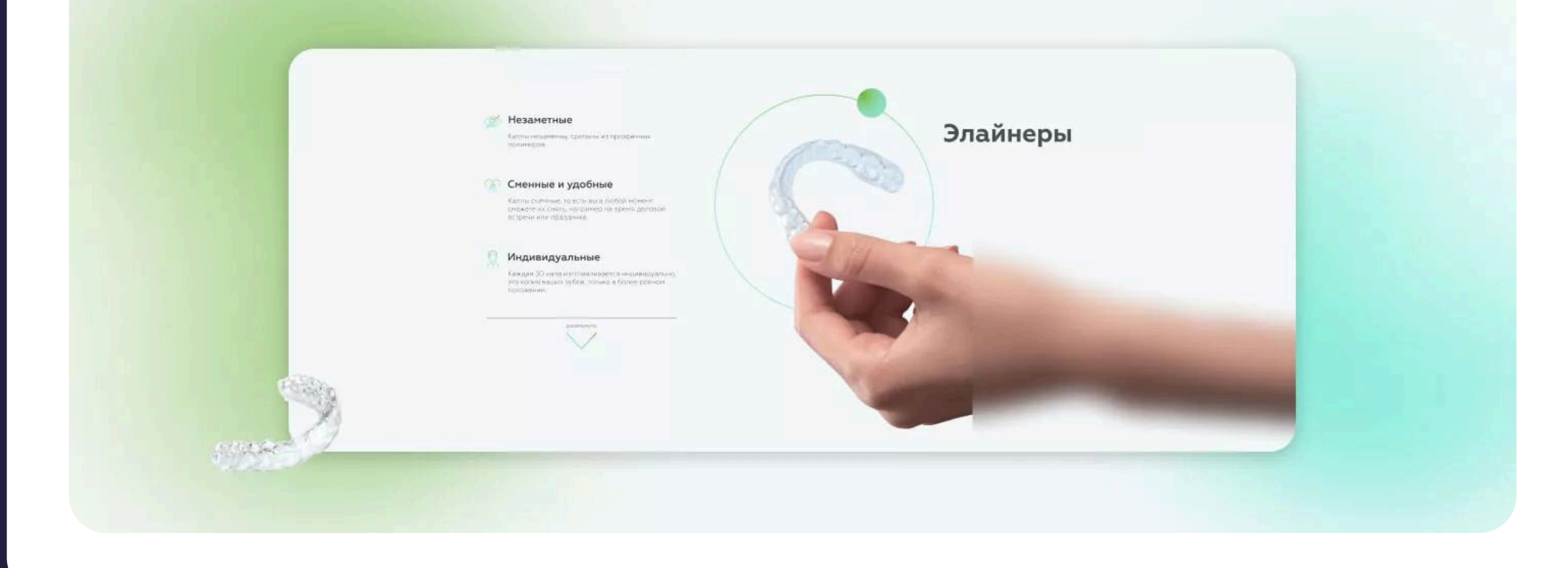
Клиника ForSmile – это стоматология экспертного уровня в г. Подольск Московской области. Более 10 лет оказывает услуги по лечению заболеваний ротовой полости и восстановлению красоты улыбки.

Цель: Создание конверсионного лендинга, который обеспечил бы увеличение притока клиентов в клинику.

- Задачи:**
1. Проинформировать об услуге по изготовлению и установке элайнеров – инновационного вида кап для выравнивания зубов.
 2. Показать преимущества элайнеров над брекетами.
 3. Рассказать о "плюсах" установки элайнеров в клинике ForSmile.

Структурность

Информация о преимуществах представлена в виде блоков, каждый из которых имеет название и оригинальную инфографику. Выделение главного позволяет пользователю быстрее отыскать необходимые данные и получить представление о преимуществах при одном взгляде.



Побуждение к целевому действию

Наличие кликабельных кнопок, ненавязчиво побуждающих к действию, обеспечивает удобство записи на первичную консультацию. Потенциальный клиент может быстро оставить свои контактные данные в простой форме. Функциональные кнопки включены в лендинг несколько раз в различных блоках.



Лаконичность

Мы сравнивали брекеты и элайнеры по ряду критериев и представили данные в виде компактного блока. При клике на каждый критерий появляется лаконичное описание. Пользователь получает возможность оценить элайнеры и брекеты по различным параметрам, не тратя время на чтение больших объемов информации.

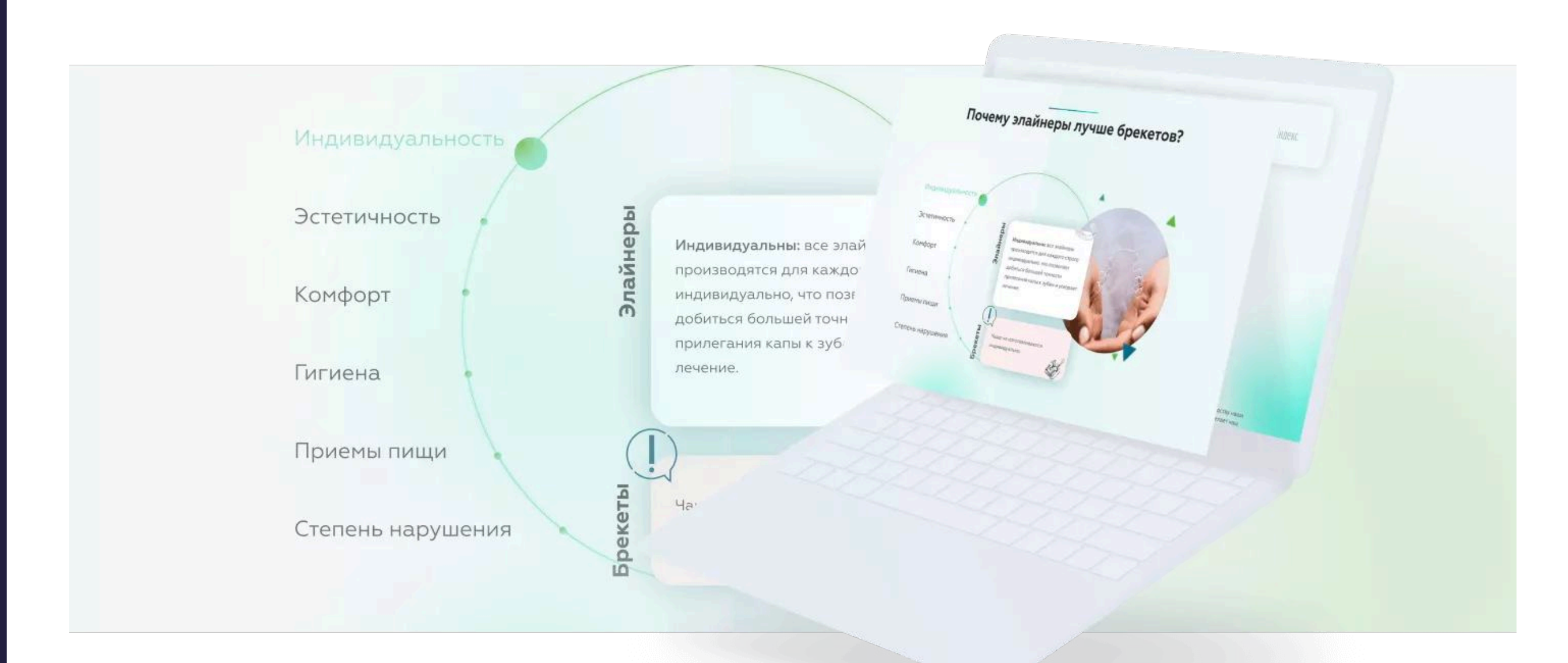
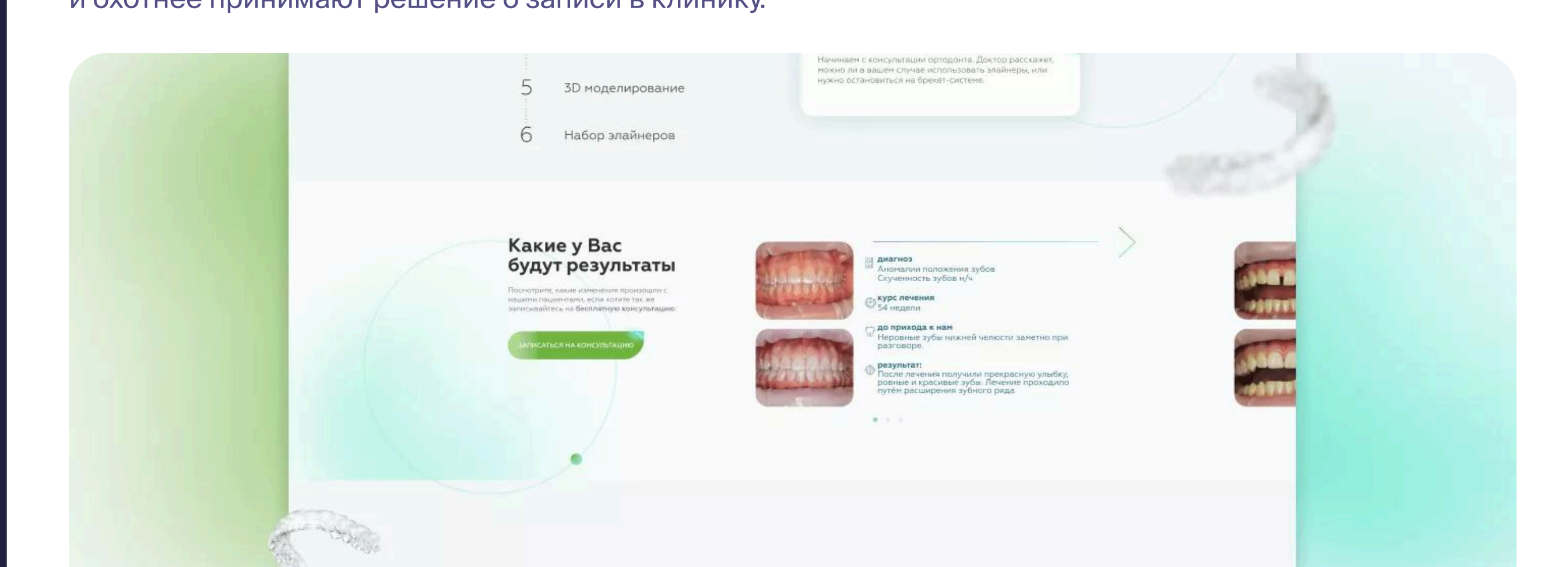


Фото "до/после"

Реальные фотографии результатов дают представление об эффективности инновационной системы прозрачных кап. Видя конкретный результат, люди с большим желанием доверяют новым методам и охотнее принимают решение о записи в клинику.



Оптимальные цветовые сочетания

Цвета морской волны и молодой зелени на белом фоне создают ощущение легкости и в то же время ассоциируются со свежестью, чистотой и здоровьем.



Коммуникация с целевой аудиторией

Блок, посвященный представительству клиники в популярных социальных сетях – хорошая возможность повысить доверие потенциальных клиентов. Кликабельные иконки соцсетей с указанием количества подписчиков дают возможность пользователям перейти на новый, более неформальный уровень общения.



Основные принципы

Для достижения главной цели мы придерживались следующих принципов:

1. Структурность. Позволяет пользователю находить даже при одном взгляде выделительное главное и оперировать нужную информацию.
2. Адаптивность. Мы позаботились об эффективном отображении страницы на любых мобильных гаджетах и десктопных устройствах.
3. Лаконичность и простота. Обеспечивается наглядностью, оригинальной инфографикой и компактностью подачи визуальной и текстовой информации.

В результате мы создали работающий инструмент для увеличения притока клиентов – удобный высококонверсионный лендинг.

средняя конверсия за три месяца рекламной кампании составила:

7,82%