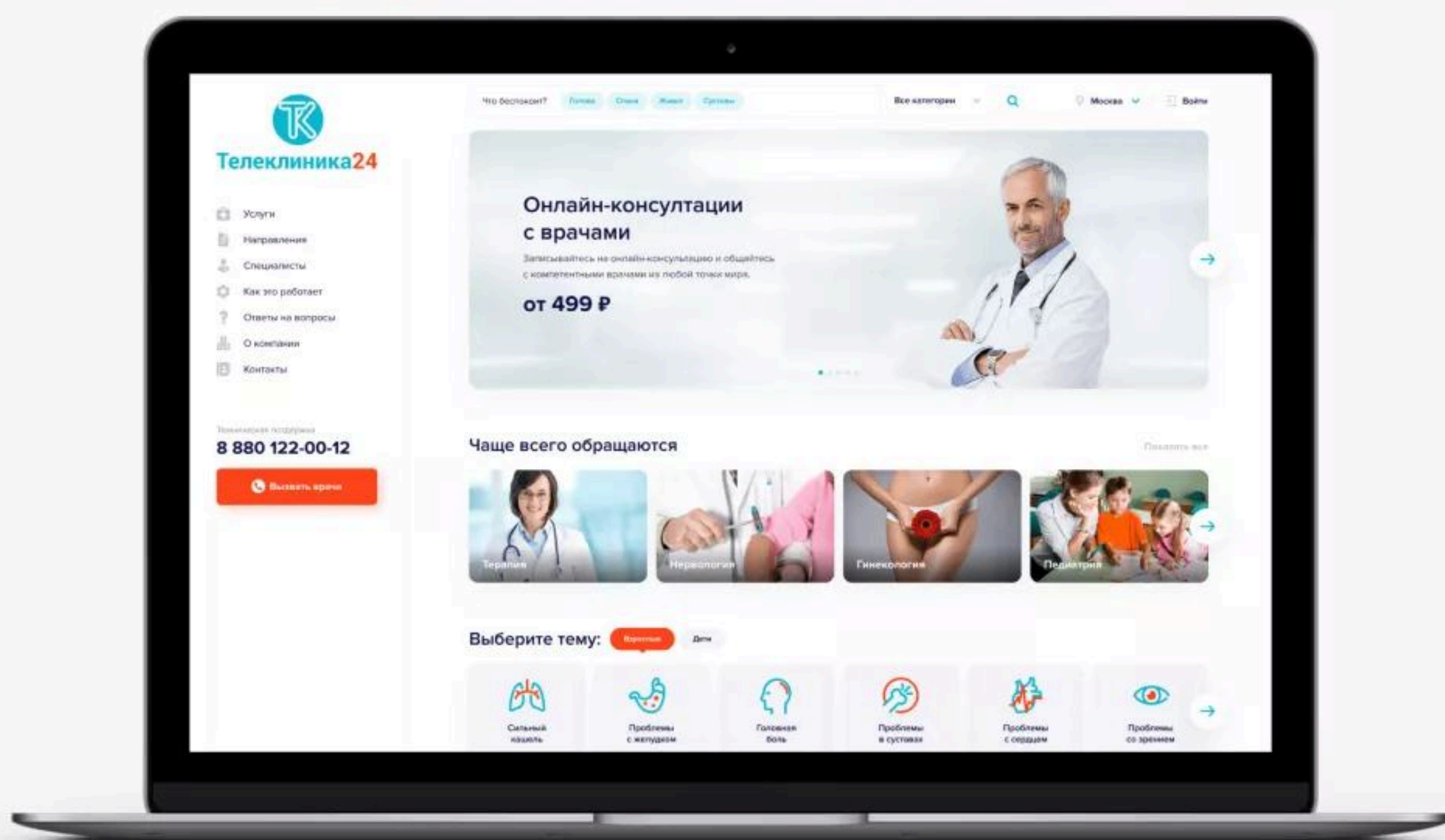


Кейс “Телеклиника24” онлайн-консультации врачей: создали новый дизайн сайта для клиники с помощью подробного исследования юзабилити

Разработка сайтов

Телеклиника24



Анализ рынка

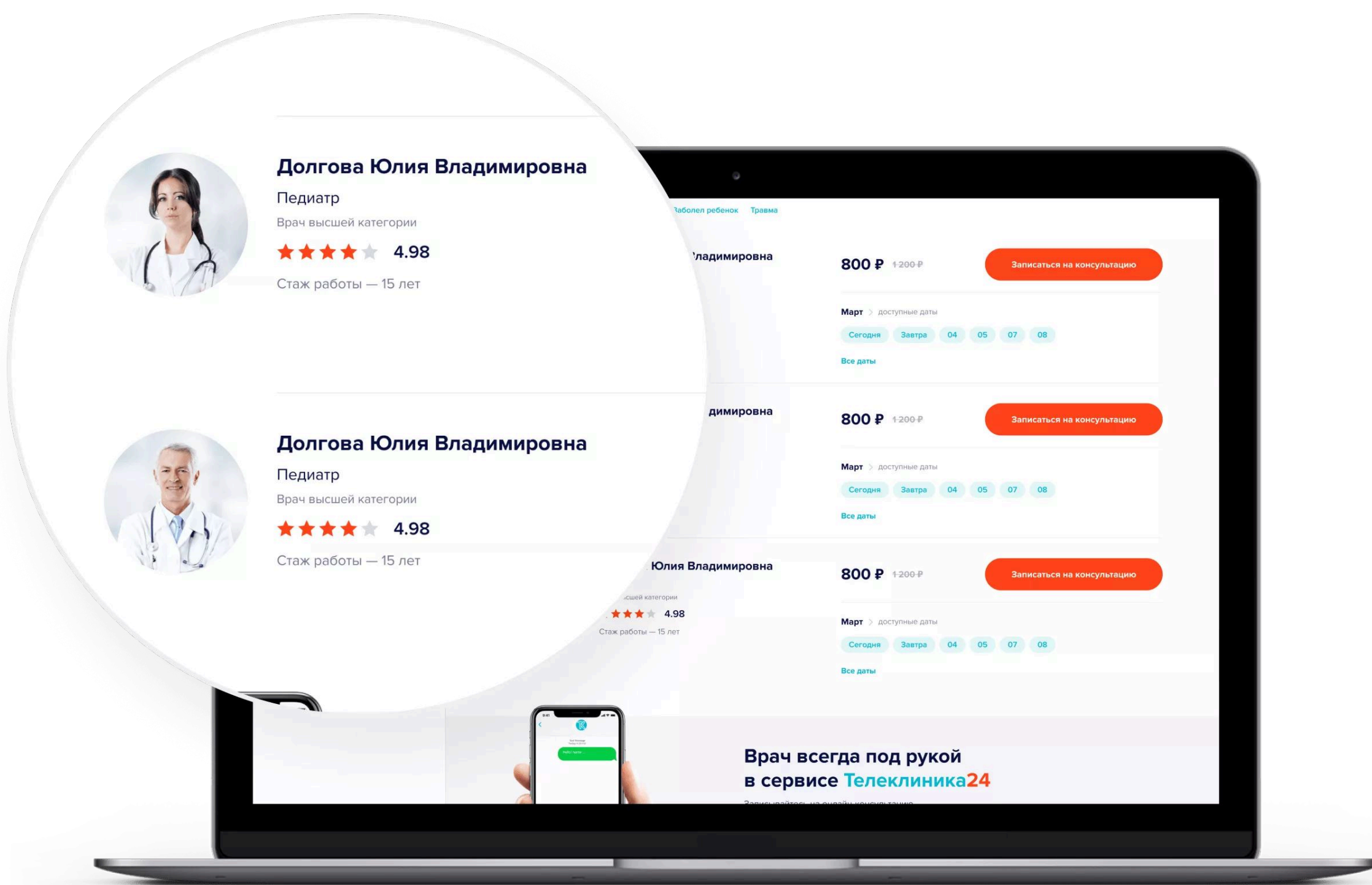
Телемедицина – молодая технологичная ниша. При разработке сайта для нее нужно быть особенно осторожными. Прежде чем приступать к проектированию, мы изучили основных конкурентов Телеклиники24. Главным оказался сервис Яндекс.Здоровье – продукт компании с огромной экспертизой и ресурсами. Важно было отличаться от него, чтобы правильно позиционировать бренд и не вступать в прямую конкуренцию.

UX-исследования

Чтобы сделать сайт максимально удобным, мы тестировали поведение пользователей с помощью Вебвизора. Гипотезы по улучшению юзабилити формулировались совместно с клиникой. Наблюдения показали, что люди лучше ориентируются на страницах с боковым меню. Им важно как можно больше узнать о враче – где он учился, где работал, какие есть сертификаты. Клиенты часто читают отзывы о докторе, к которому потом записываются. Результаты исследований сформировали итоговую версию сайта. С левым меню, подробными страницами врачей, отзывами и рейтингами.

Акцент на главном

Главное на медицинском сайте – информация. Поэтому цветовую схему выбрали минималистичной. Белый фон, визуальные акценты в корпоративных тонах. СТА-кнопки и рейтинги врачей выполнены в заметном оранжевом цвете.



Доступность

Сайт создан на популярной CMS 1С-Битрикс. Благодаря этому его легко администрировать и поддерживать любому специалисту.

Тестирование

UX-тесты продолжались и после запуска платного трафика. Так удалось выяснить, что блок «Как это работает» **всегда должен быть под рукой**. Мы также обновили работу поисковых фильтров по врачам и увеличили число блоков на их страницах.

Чтобы убедиться, что сайт нравится людям и играет на пользу бренда, мы заказали исследование в Яндекс.Взгляд. Оно включало вопросы:

- Удобно ли вам находить интересующую информацию?
- Внушает ли сайт доверие?

Только после положительных результатов опроса мы могли считать работу завершённой.

Итог

Доверие и надежность – важные показатели для сайта медицинских онлайн-консультаций. Мы сделали опыт взаимодействия с ним простым и информативным. От поиска по симптомам до фильтров по врачам – пользователи всегда находят то, что искали. И могут убедиться, что обратились не зря.