

Как UniverStom укрепил позиции в поиске и получил 148 целевых заявок с одной кампании

Продвижение стоматологии в соцсетях, оформление визуала ленты, дизайн аккаунта, услуги SMM

2024 SMM



Наш заказчик — Стоматология «UniverStom» в Санкт-Петербурге. Специализируется на высококачественном стоматологическом обслуживании. Услуги клиники включают имплантологию и другие передовые направления стоматологии. Ориентированы на привлечение новых пациентов. Предоставляют профессиональную помощь и уделяют внимание качеству и безопасности услуг.

Проблемы, с которыми обратился клиент

- ✓ **Нужно привлекать лидов**
Основной приоритет клиники — привлечение новых лидов. Клиент хотел сосредоточить рекламный бюджет на получении целевых заявок, а не на привлечении подписчиков
- ✓ **Хочется продвигать сайт в поисковиках**
Клиника стремилась увеличить посещаемость сайта, чтобы улучшить его позиции в Яндексе
- ✓ **Нет уникального стиля и брендинга**
Клинике нужен запоминающийся визуальный стиль и брендинг, чтобы повысить узнаваемость

Цель клиента: Привлечение новых лидов, повышение посещаемости сайта



Какие решения мы реализовали

Запустили рекламные кампании в VK Ads с разными посадочными страницами:

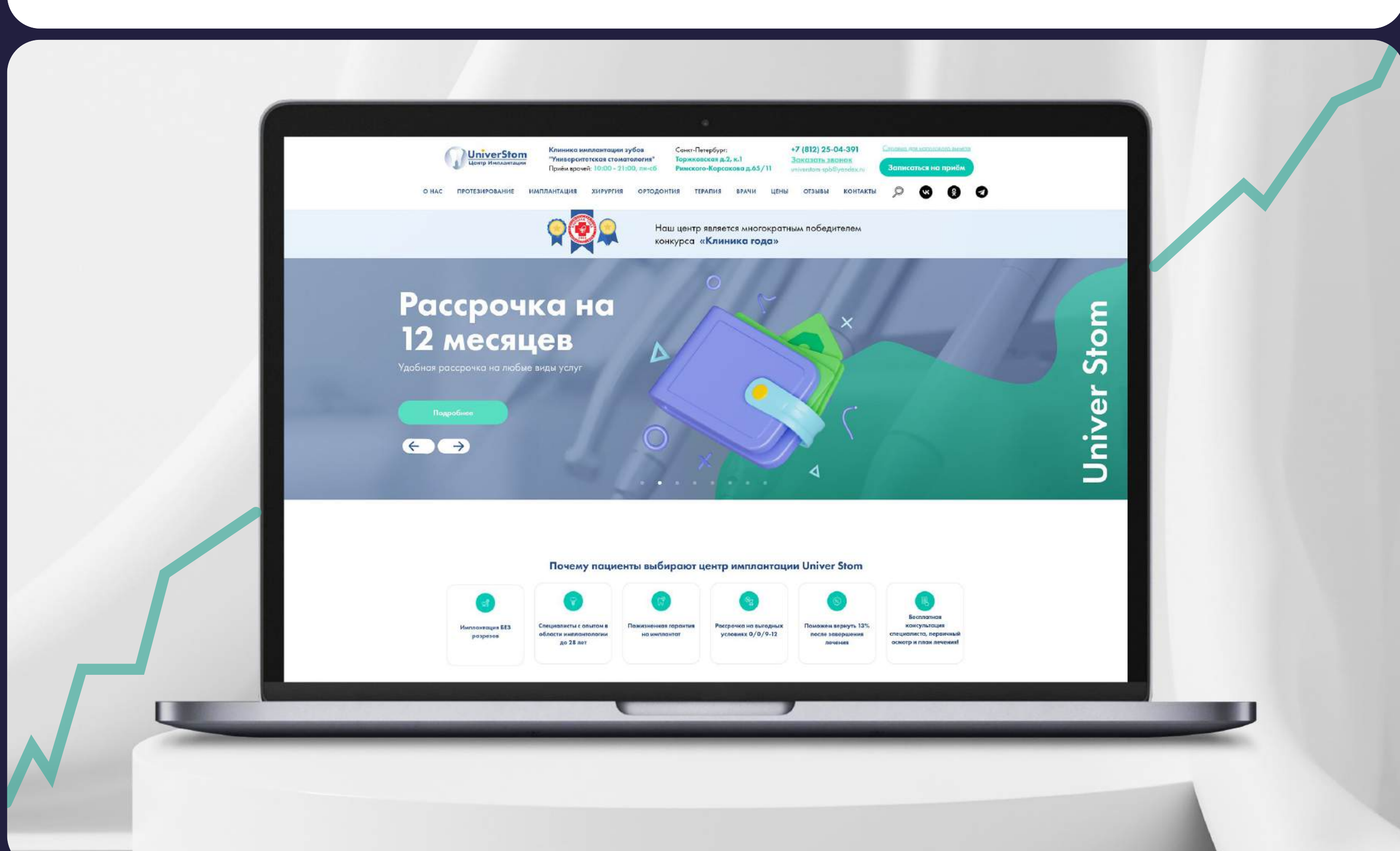
- **Трафик на сайт**
Мы направляли трафик на сайт, чтобы повысить его позиции в Яндексе. С бюджетом 10 000 рублей удалось добиться стоимости клика в 3 рубля и получить более 210 000 просмотров на сайте
- **Лид-магнит**
Запустили кампанию с купоном на 500 рублей на любую услугу и предложением заполнить заявку. Тщательный подбор аудитории, заинтересованной в стоматологических услугах, привёл к 148 лидам
- **Сообщения и подписки ВКонтакте**
Запускали объявления на привлечение лидов через сообщения и подписку, что расширило контакт с целевой аудиторией

Разработали контент-стратегию:

- **Фокус на ключевых услугах**
Контент сосредотачивался на имплантологии и других стоматологических услугах клиники
- **Познавательный и информативный контент**
Мы создали материалы, которые рассказывали о процессе и преимуществах лечения в стоматологии UniverStom, помогали аудитории больше узнать о клинике и её услугах
- **Выездные съёмки**
SMM-специалист несколько раз выезжал в клинику для съёмок рабочего процесса, чтобы показать жизнь стоматологии и специалистов. Благодаря этому контент стал более живым и доверительным

Разработали уникальный стиль и брендинг

Чтобы привлечь пациентов, мы разработали таргетированную рекламу с акцентом на уникальные предложения и лид-магниты, которые способствовали сбору лидов и заинтересованности целевой аудитории.



Выводы в цифрах:

Посещаемость сайта

+ 210 000
просмотров сайта

Увеличить видимость ресурса в поисковых системах позволила стоимости клика — 3 рубля

Посещаемость сайта

+ 315
лидов

148 из них — с кампании на лид-магнит

А также мы разработали фирменный стиль и брендинг для повышения узнаваемости клиники в онлайн-среде.