

INTELSIB

Как увеличить видимость сайта в поисковых системах в 6 раз

Срок достижения цели: 10 месяцев



Рост трафика
в 6 раз



ТОП-10 Яндекс
100% запросов



ТОП-5 Яндекс
75% запросов



ТОП-3 Яндекс
67% запросов



ТОП-10 Google
97% запросов



INTELSIB

Клиент – поставщик автозапчастей, шин и дисков для американских, европейских, корейских и японских грузовых автомобилей. Проблема при обращении – практически полное отсутствие заявок с сайта.

Задача – увеличить количество обращений за счет привлечения целевой аудитории.

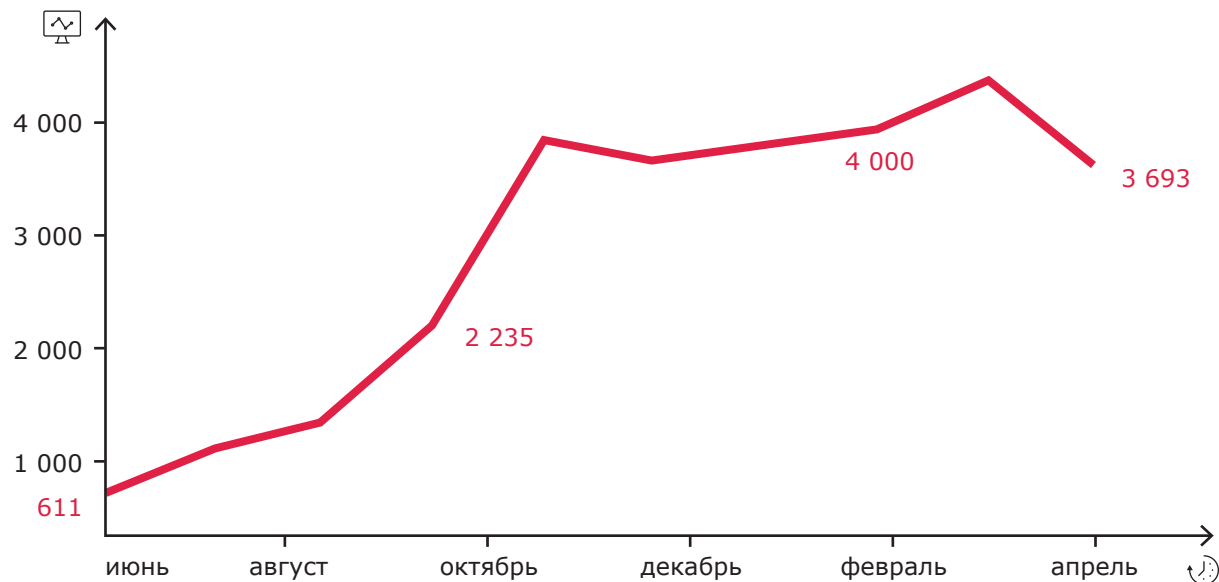
Сайт клиента необходимо было продвигать по двум регионам – Новосибирскому и Кемеровскому. На момент обращения посещаемость была на низком уровне. Чтобы исправить ситуацию нужно было зарегистрировать сайт в Яндекс.Каталоге. Но для того чтобы пройти отбор нужно было соответствовать требованиям регистрации и улучшить сайт как по наполнению, так и по юзабилити.

На этапе вывода специалисты Intelsib произвели аудит и определили список доработок. Например, добавление фильтров товаров в каталоге и создания ЧПУ (человекопонятных URL) страниц по данным фильтрам. После внесения необходимых корректировок по юзабилити и контенту спустя несколько попыток подачи заявки сайт был добавлен в каталог Яндекса.

Спустя 10 месяцев после проведения внутренней и внешней оптимизации ресурса под поисковые системы сайт вышел по 100% запросов в ТОП-10 Яндекс, из которых 75% в ТОП-5, 67% в ТОП-3 и 97% запросов в ТОП-10 Google.



Переходы из поисковых систем



Результат

В итоге успешного продвижения в декабре 2015 года клиент расширил свой бизнес и открыл новое направление продажи грузовиков.

