

# INTELSIB

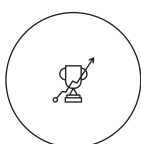
---

## Как увеличить посещаемость сайта в 10 раз в тематике с низким трафиком

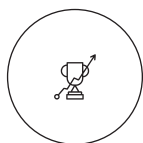
Срок достижения цели: 5 месяцев



Рост трафика  
в 10 раз



В ТОП-10 Яндекс  
87% запросов



В ТОП-5 Яндекс  
76% запросов



В ТОП-3 Яндекс  
54% запросов

# INTELSIB

---

Клиент – компания по продаже металлопроката оптом и в розницу в Самаре. При обращении у клиента был трафик менее 100 посетителей в месяц, обращений с сайта практически не было. Из 56 запросов в ТОП было всего 2.

---

Задача: выйти в ТОП-10 по всем запросам и увеличить посещаемость сайта за счет привлечения целевой аудитории на сайт.

Клиент обратился за помощью в компанию в июле 2014 года. В начале сотрудничества осуществлялось продвижение сайта только по 1 региону – Самара. Сложность работы состояла в том, что в данной тематике трафик в принципе низкий, поэтому и увеличивать посещаемость сложнее.

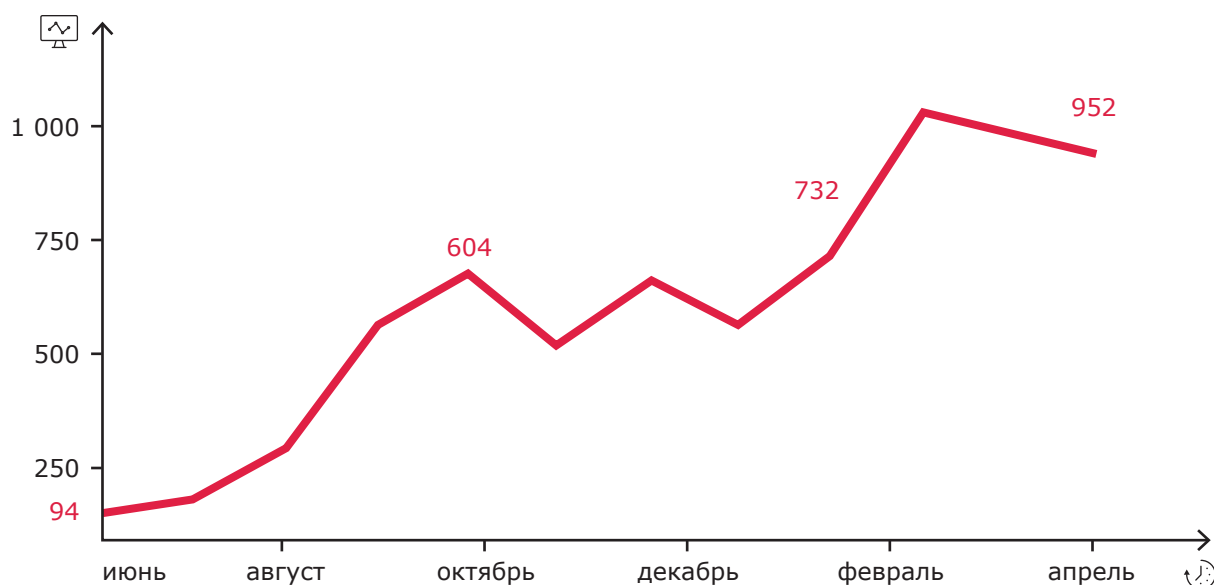
Для достижения цели сайт был добавлен в Яндекс.Каталог и Яндекс.Справочник. Для повышения позиций в органическом поиске потребовалось проработать контент. Специалисты Intelsib наполнили страницы SEO-текстами, содержащими поисковые запросы. Каталог был расширен, а все продвигаемые страницы дополнены уникальными фотографиями товаров с ценами. Была реализована функция кликабельности баннеров, которые вели на страницу с более полной информацией и формой заявки. Для корректного чтения сайта поисковыми роботами и удобной навигации для пользователей была произведена перелинковка в футере. Чтобы повысить конверсию обращений с сайта была внедрена сквозная форма «оставить заявку».

Уже через 4 месяца был расширен список запросов за счет добавления региона Тольятти. Клиент начал расширять ассортимент и силами Intelsib создавались дополнительные страницы для продвижения.

# INTELSIB

Через 5 месяцев после старта работ прирост посещаемости составил 51%, а через 9 месяцев трафик уже увечился в 10 раз! Количество привлеченных посетителей с поисковых систем значительно превысило объем трафика с контекстной рекламой, которая велась другим подрядчиком.

Переходы из поисковых систем



## Результат

Сейчас клиент расширяет свой бизнес и планирует с помощью продвижения выйти на рынок Казахстана.