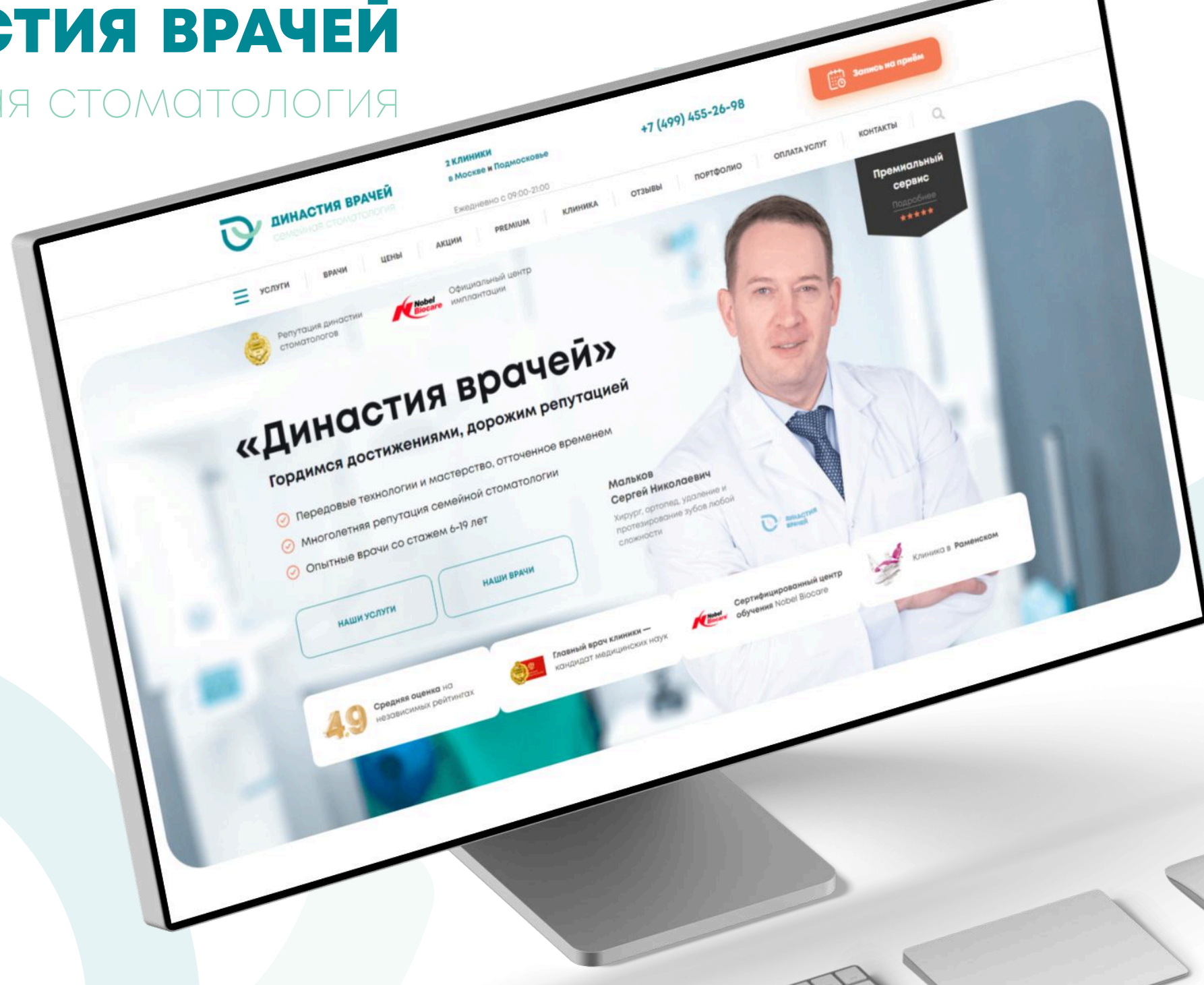
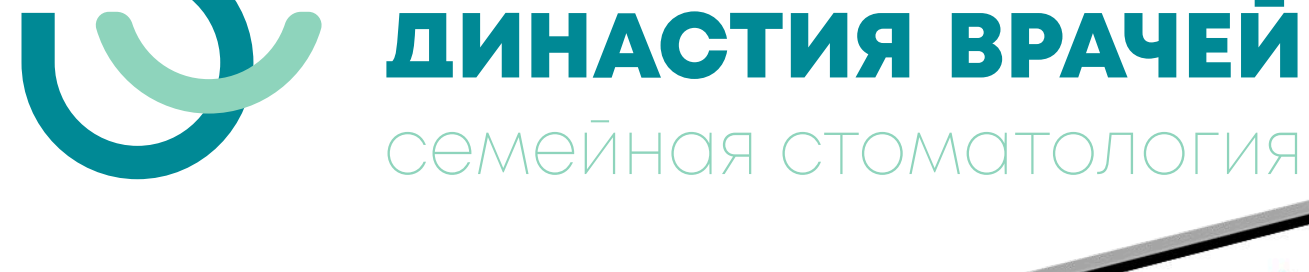


Кейс «Династия врачей»: разработали высококонверсионный сайт для сети стоматологий за 4 месяца

Разработка сайта с индивидуальным дизайном для сетевой стоматологии за 4 месяца под ключ

2019 Разработка сайтов



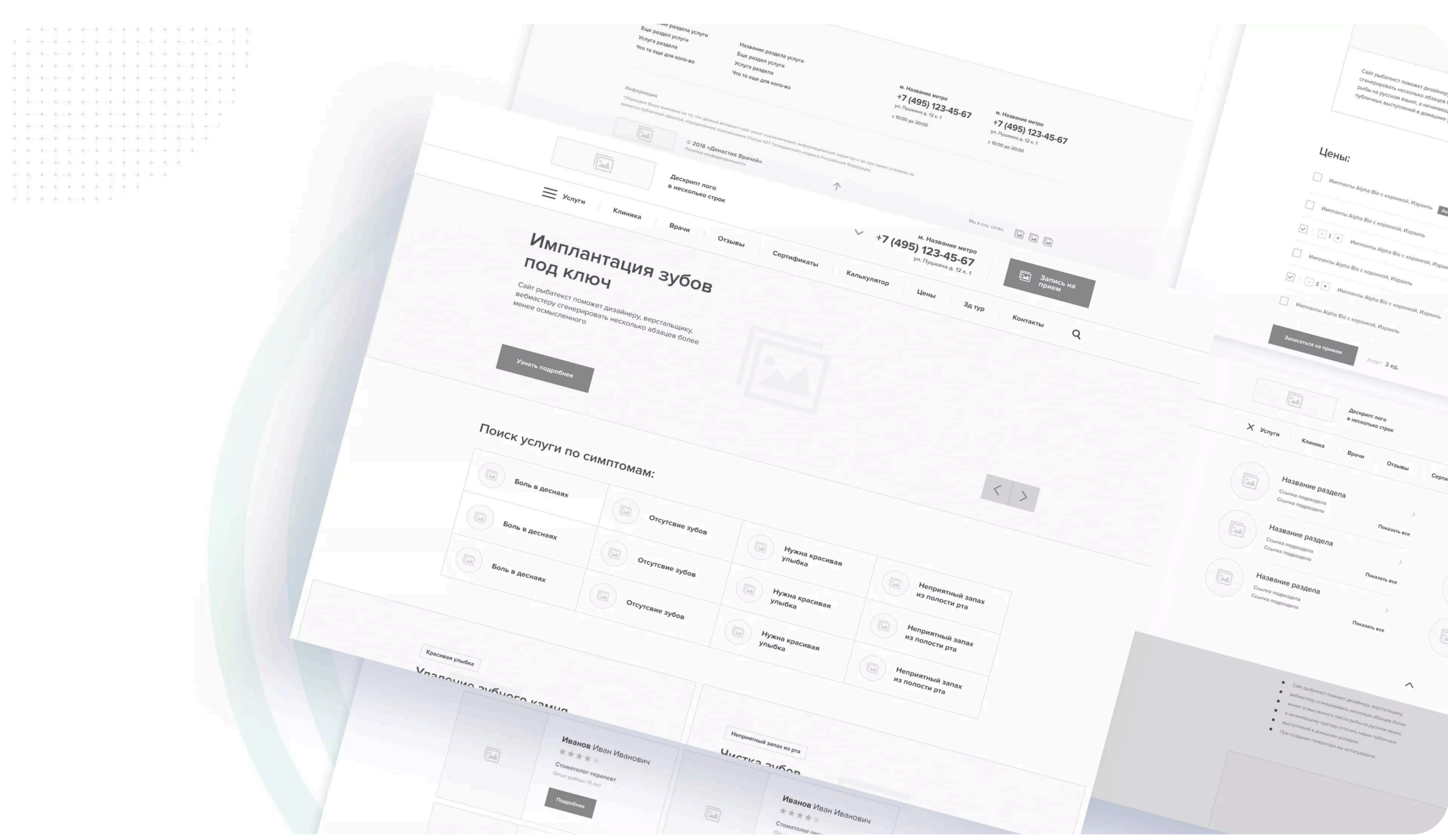
Прототипирование

Определили начальных требования заказчика

Разработали вариант прототипа, на основании нашего опыта работы с медицинскими учреждениями. С полным пониманием того, что хочет увидеть пациент по интересующей его услуге.

Этап изучения прототипа заказчиком. Получили обратную связь о необходимых изменениях и дополнениях и внесли изменения.

Отдали финальный прототип с учетом полученных замечаний и предложений.

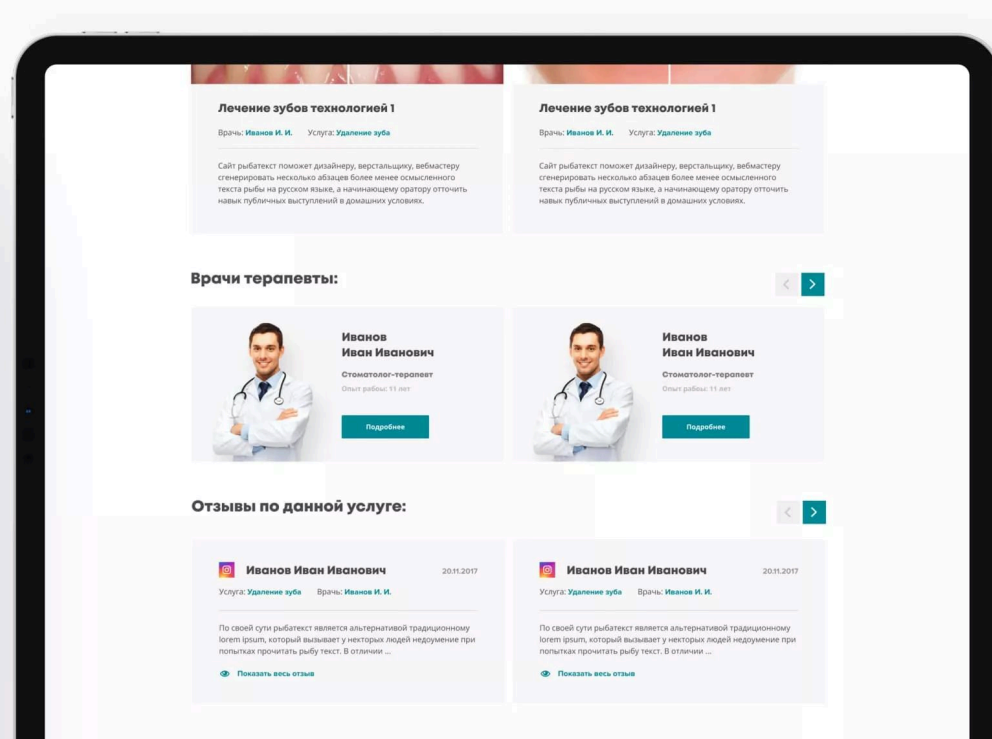
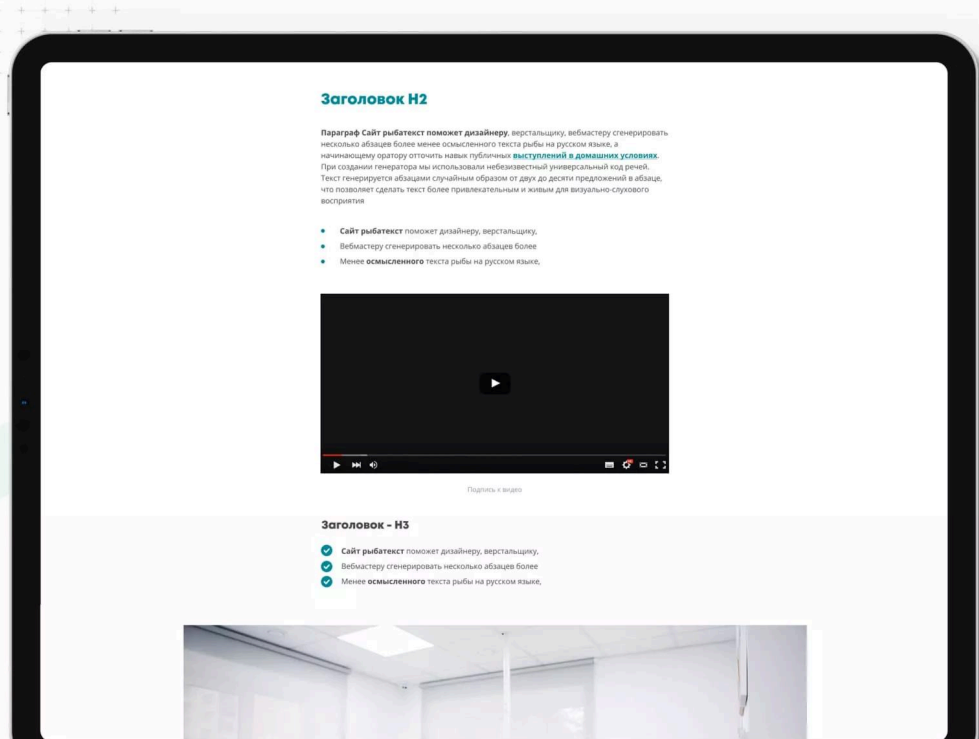


С заботой о пользователе сайта

Нам очень важно, что бы посетитель страницы, находил всю интересующую его информацию по запросу, который он сделал в поисковой строке. На посадочной странице услуги вы найдете:

- Краткое превью услуги и начальную стоимость по которой она оказывается. Важно, что бы посетитель сразу понял "это та информация, которую я искал"
- Правильная подача текстового контента, со смысловой разбивкой текста и примерами (живыми фотографиями из клиники)
- В тексте должны быть плюсы и минусы данной процедуры, важно давать полную информацию пациентам, они это любят.
- Врачи, которые оказывают данную услугу. Мы знаем, что люди выбирая медицинские услуги в первую очередь обращают внимание именно на врача.
- Далее идут отзывы счастливых пациентов, обязательно с доказательством того, что они были в клинике (фото, видео контент)
- Цены по оказываемой услуге.

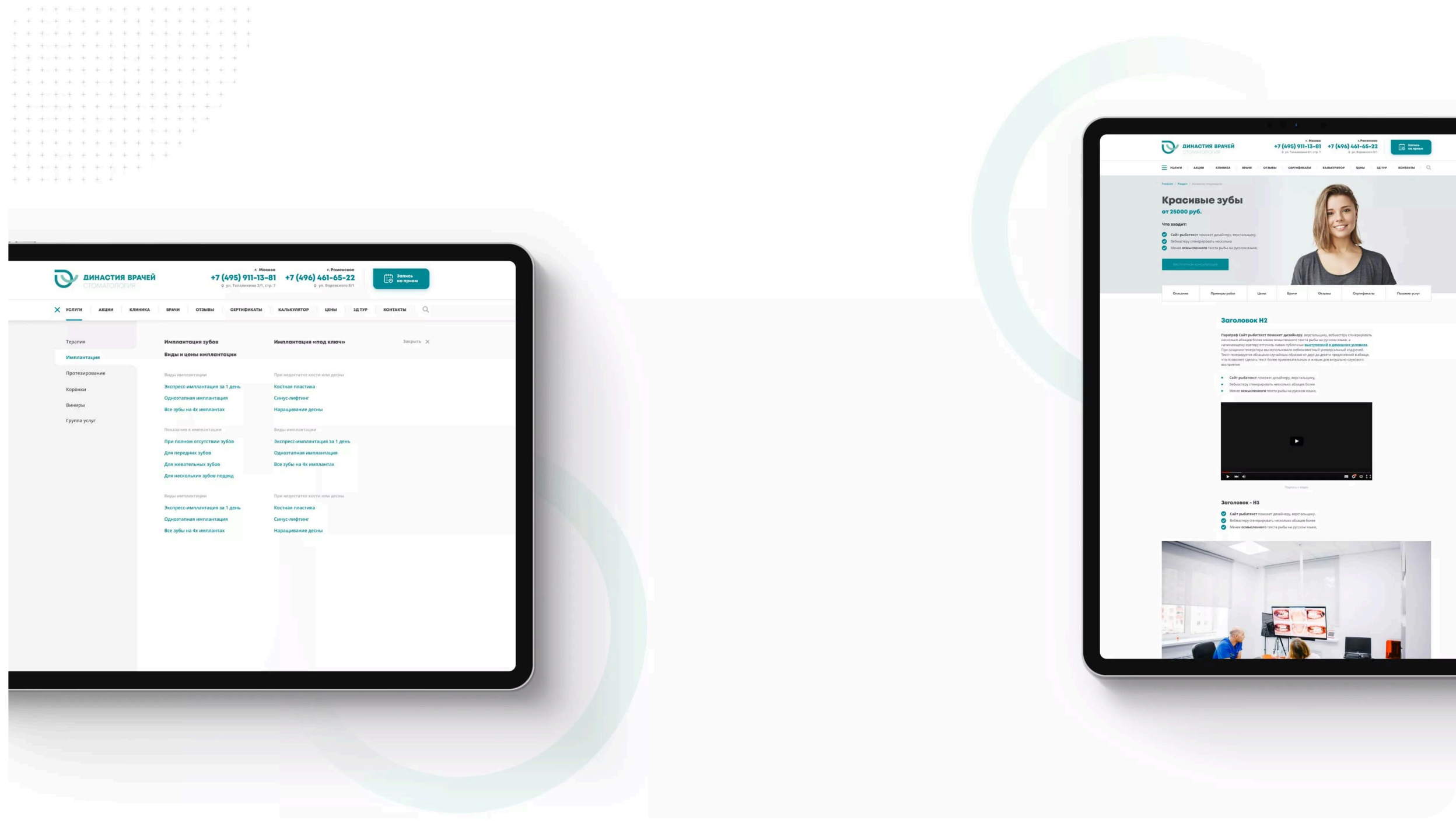
Дорогой пациент, если остались вопросы, задайте их нам в форме обратной связи или позвоните за бесплатной консультацией!



Типографика

В медицинской тематике, важно выбирать спокойные цвета, которые вселяют уверенность в том, что здесь точно помогут.

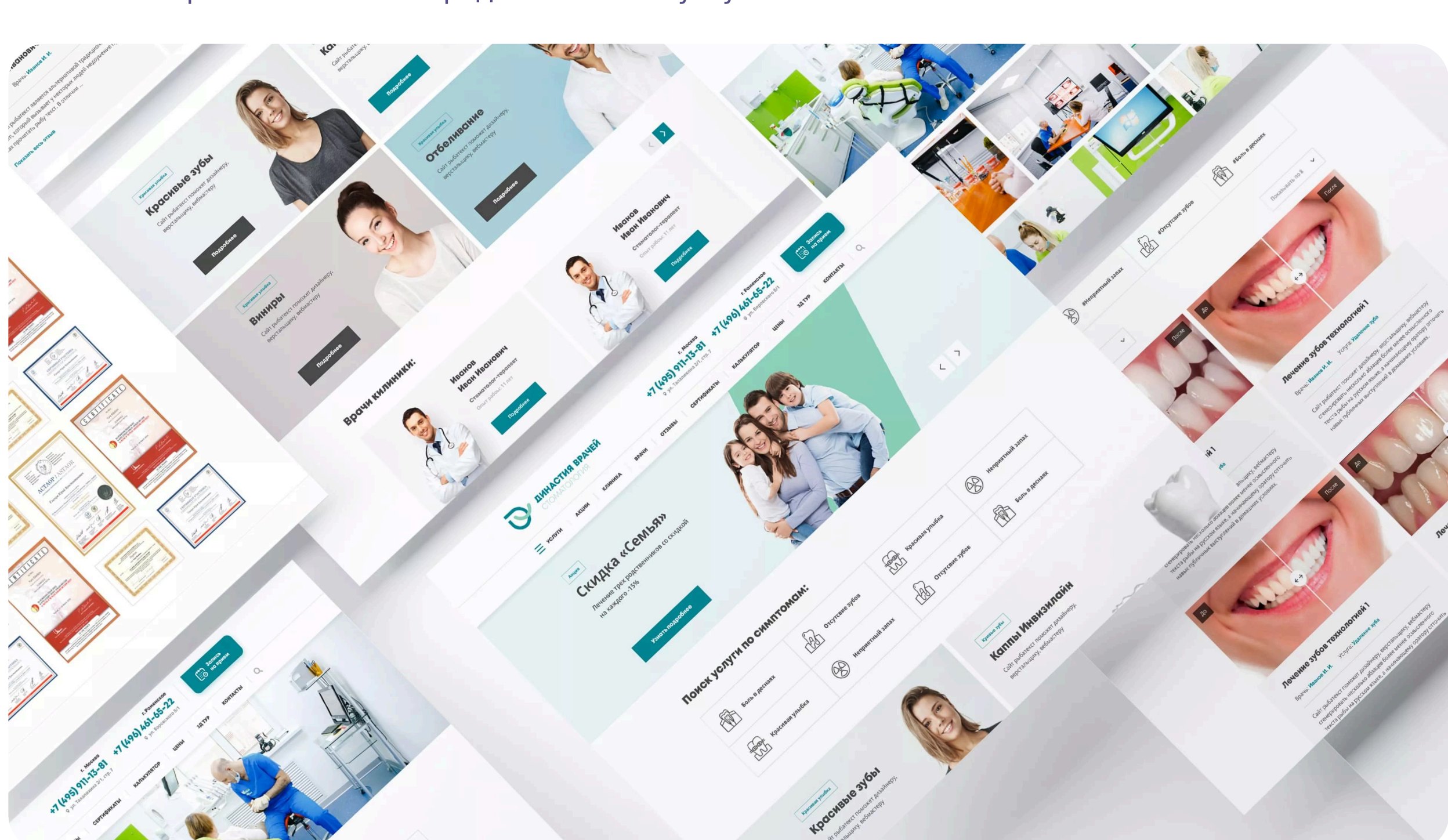
Но и о ярких акцентах на важные кнопки не стоит забывать, это ваша конверсия сайта.



Визуал

Главной задачей было раскрыть весь информационный потенциал сайта в традиционном дизайне, никакой отвлекающей анимации, весь акцент на фото и видеоконтент клиники.

Даже этапы проведения процедуры мы снимали в клинике, что бы у потенциальных пациентов не осталось вопросов о качестве предоставляемых услуг.



Мобильная адаптация

Целью мобильной версии было сохранить четкую структурированность и обеспечить высокую скорость загрузки. Таким образом мы не теряем конверсию и оптимизация выдает потрясающие результаты

Спасибо за внимание. С любовью к каждому проекту Belberry

