

Кейс "Мартинка": разработали современный сайт, используя маркетинговые инструменты и психологические приемы для детской стоматологии

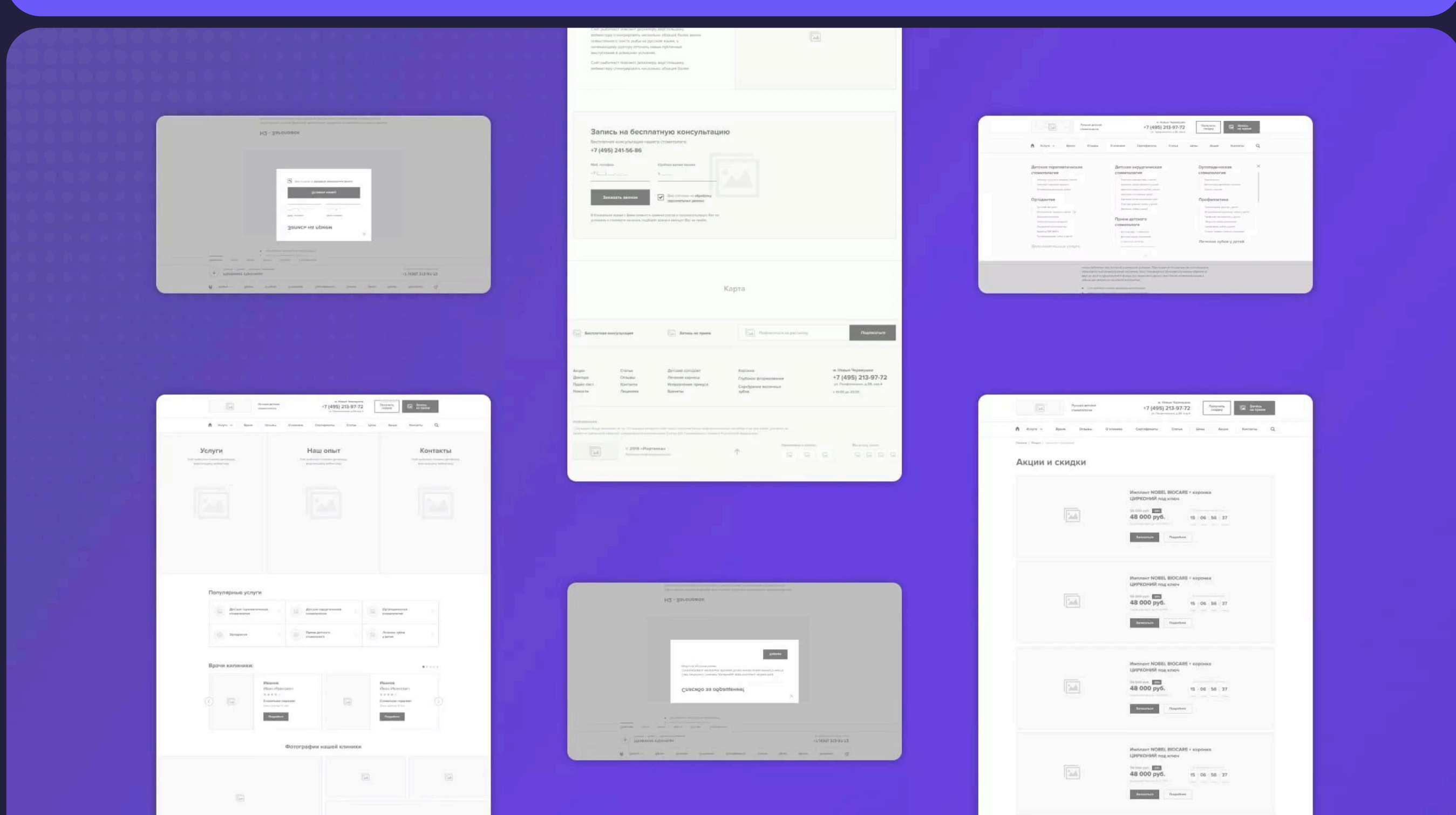
Новый сайт для детской локальной стоматологии

2019 Разработка сайтов



Прототип

На этапе прототипирования мы сконцентрировались на более функциональном расположении блоков, отказались от сайдбара и добавили попапы. На главной странице расположили яркий баннер с самыми популярными услугами и новыми качественными фотографиями. Отдельно поработали над типографикой: она явно требовала апгрейда, и мы практически сразу нашли идеальные сочетания.



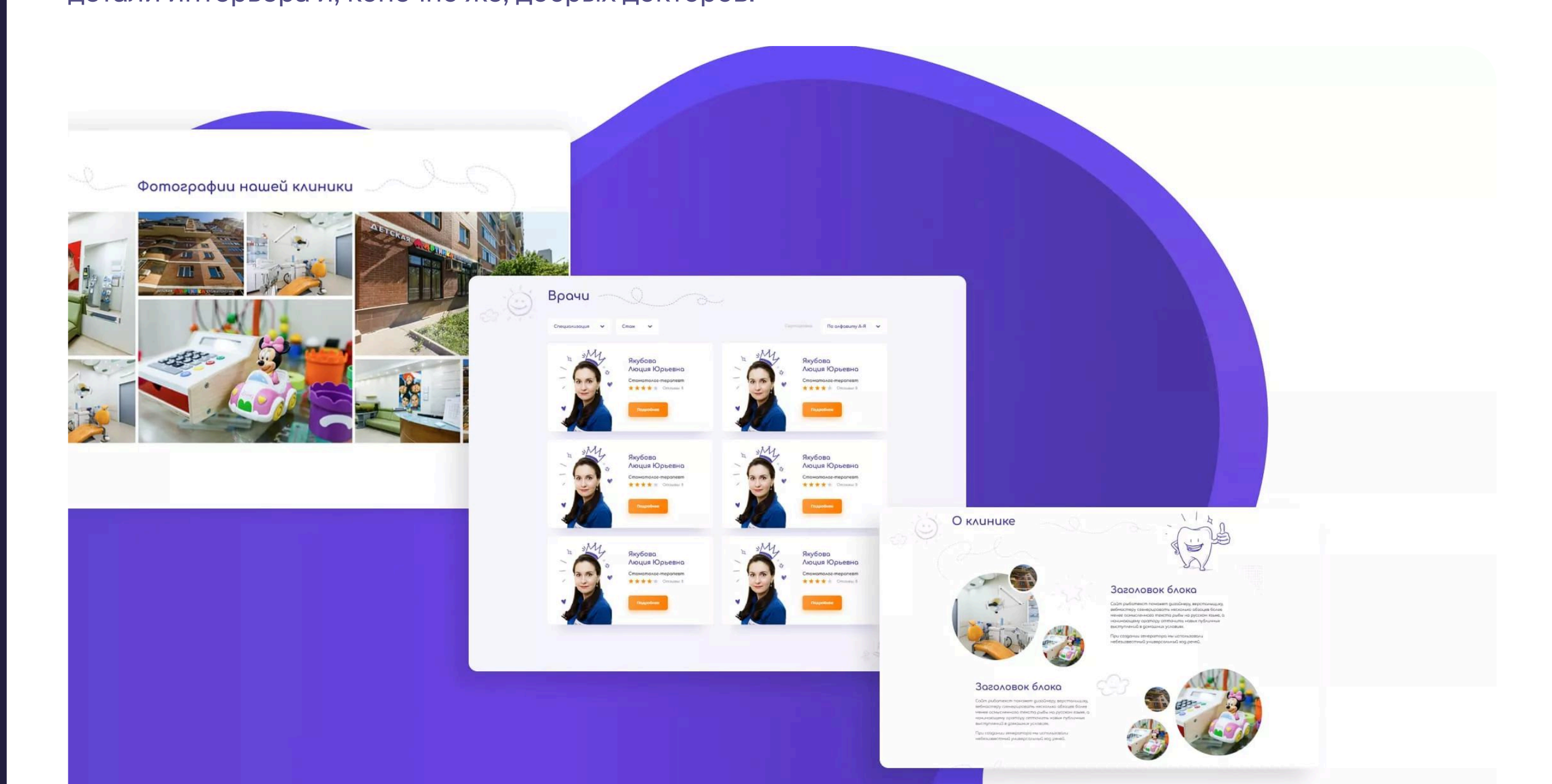
Цвета

У клиники уже было выигрышное сочетание из комплементарной схемы – синий и оранжевый. Чтобы сохранить узнаваемость сайта, но обновить оформление, мы сделали инверсию цветов: синий стал основным цветом для важных блоков и фоном выпадающего меню, а оранжевый сделал кнопки убедательными.



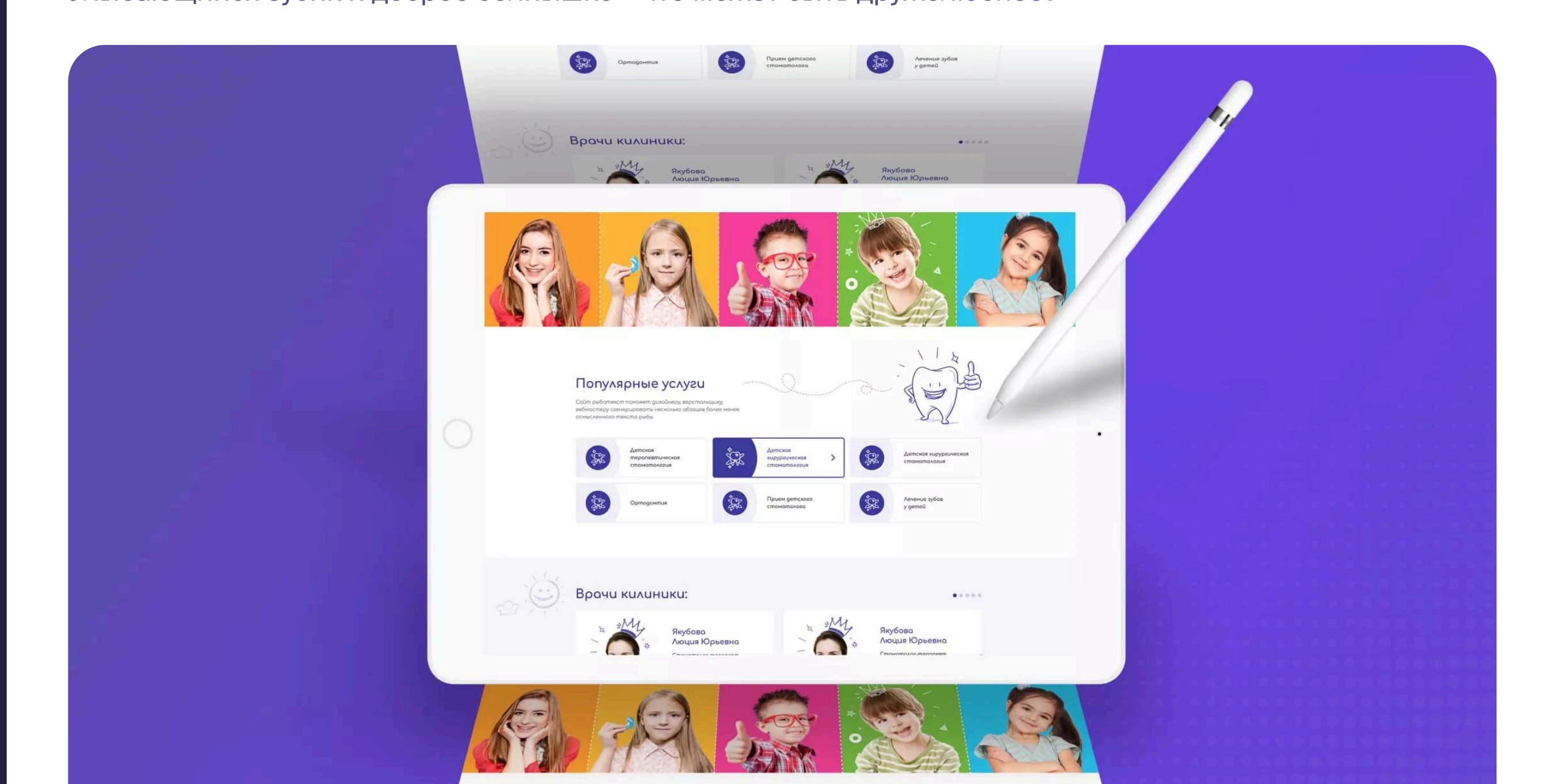
Визуализация

Целевая аудитория сайта – родители, но оценивать клинику будут дети. Поэтому мы особенно поработали с фотографиями: показали вплоть до мелочей не только кабинеты, но и холл, игровую зону, детали интерьера и, конечно же, добрых докторов.



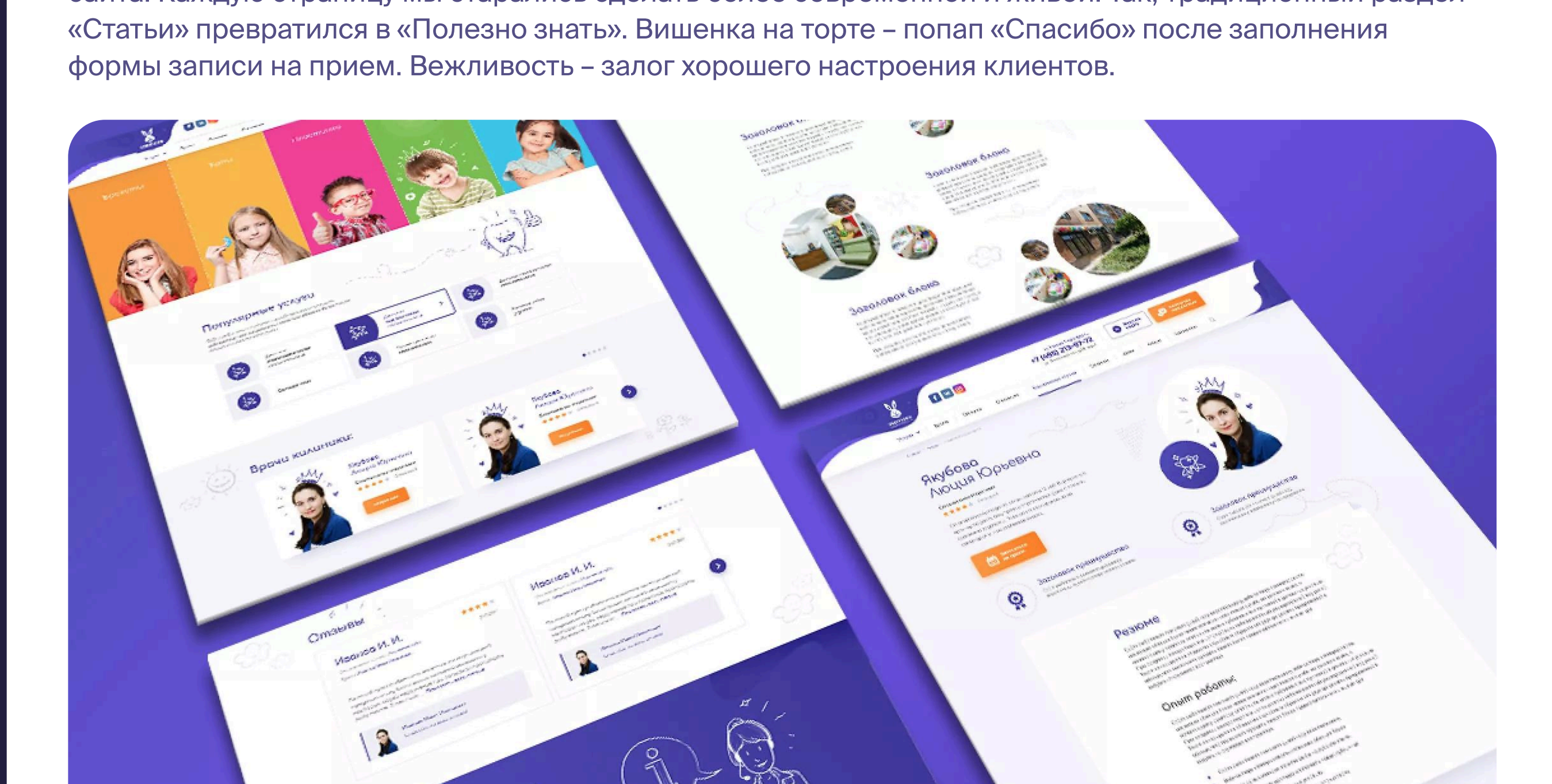
Геометрия и иллюстрации

Прошлой версии не хватало мягкости в оформлении. Мы избавились от строгих рамок везде, где это возможно, сделали блоки прозрачными – для этого великолепно подошел белый фон, а большинство элементов оформили в форме круга. Оригинальные иллюстрации придают сайту легкости. Улыбающийся зубик и доброе солнышко – что может быть дружелюбнее?



Функционал и коммуникация

Для удобства пользователей мы добавили липкую навигацию: теперь меню доступно из любой точки сайта. Каждую страницу мы старались сделать более современной и живой. Так, традиционный раздел «Статьи» превратился в «Полезно знать». Вишенка на торте – попап «Спасибо» после заполнения формы записи на прием. Вежливость – залог хорошего настроения клиентов.



Итог

Мы двигались от консервативности в сторону современного функционала, еще забывая о маркетинге и психологии. Детская стоматология еще на этапе проекта должна полностью закрывать все опасения клиента и давать ощущение спокойствия и надежности. В данном случае мы сделали акцент на графике и не прогадали, создав для современной стоматологии приятный и органичный дизайн.