

Как «Студия Современной Реабилитации Андрея Галкина» за полгода привлекла 6000 новых подписчиков и более 150 лидов благодаря контенту в соцсетях и таргетированной рекламе

Качественный видеоконтент, повышение узнаваемости, увеличение базы подписчиков, разработка SMM-стратегии

2024 SMM



Наш заказчик – «Студия Современной Реабилитации Андрея Галкина». Помогают восстанавливать здоровье и улучшать качество жизни пациентов с различными нарушениями, включая ДЦП и аутизм у детей. Используют передовые методики реабилитации, направленные на долгосрочные результаты и поддержку качества жизни пациентов.

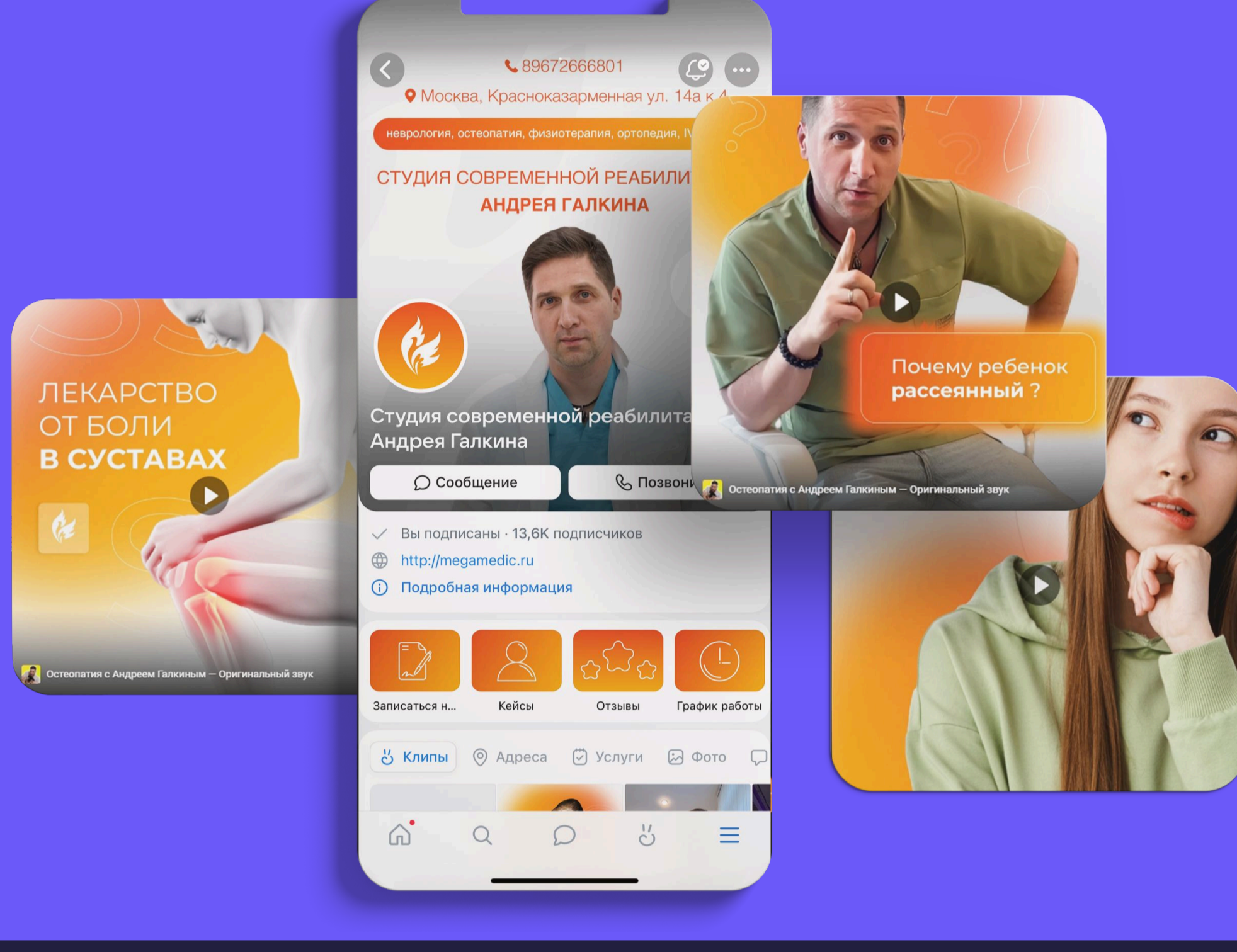
Проблемы, с которыми обратился клиент

- ✓ Целевая аудитория в социальных сетях мало знает о реабилитационных услугах клиники
- ✓ Отсутствует активная база подписчиков в Instagram* и ВКонтакте
- ✓ Нужен регулярный приток новых пациентов и лидов с социальных платформ
- ✓ Необходим качественный видеоконтент и стратегия, направленная на образовательное и доверительное взаимодействие с аудиторией

Цель клиента:

Развитие популярности клиники, набор новой аудитории, охваты на видеороликах

Запуск мощных рекламных компаний в VK ADS и сотрудничество с блогерами по бартеру.



Какие решения мы реализовали

Разработали стратегию

Мы создали детальную пошаговую стратегию продвижения в соцсетях на полгода, которая охватывала все необходимые действия для достижения поставленных целей. В результате чёткого выполнения стратегии клиника достигла запланированных результатов в установленные сроки

Создавали и продвигали контент

Мы сами выезжали на место для съёмок, прорабатывали сценарии роликов и снимали контент. Основу составили Reels с обучающим и полезным контентом, в которых показаны упражнения для здоровья, реабилитационные советы и информация о лечении различных нарушений

Запустили таргетированную рекламу

На платформе ВКонтакте мы настраивали таргетированную рекламу, что помогло не только нарастить базу подписчиков, но и увеличить количество лидов и записей на консультации

Сотрудничали с блогером

Благодаря партнёрству с блогером на бартерной основе клиника привлекла 900 новых подписчиков и получила 30 дополнительных лидов, что дало возможность увеличить охват и разнообразить целевую аудиторию.



Выводы в цифрах

Привлечение подписчиков

Instagram*

+ 1 700

подписчиков с нуля

ВКонтакте и Instagram* совокупно

+ 6 000

подписчиков

*Instagram принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией на территории РФ

Лиды

Партнёрство с блогером

+ 30

лидов

Органический и таргетированный трафик

+ 127

лидов

*Instagram принадлежит компании Meta, которая признана экстремистской организацией на территории РФ

Охваты видеоконтента

Отдельные ролики в формате Reels достигли

10 000 +

просмотров

60 000 +

просмотров

40 000 +

просмотров

100 000 +

просмотров

Понравился проект? Давайте работать вместе!

Имя

Телефон

E-mail

Опишите задачу

Нажимая кнопку, вы принимаете условия передачи информации

Оставить заявку