

# Как переупаковка аккаунта помогла набрать 339 новых подписчиков и повысить охват на 16 тысяч аккаунтов всего за неделю

Концепция профиля, оформление визуала ленты, дизайн аккаунта, услуги SMM

2024 SMM

# five stars dent

Наш заказчик – стоматологическая клиника с 10-летней историей, расположенная в самом центре Москвы. У клиники – плотная загрузка, постоянные клиенты (среди которых множество медийных лиц). До сотрудничества с Belberry заказчик вел соцсети своими силами.

## Проблема

Клиника обратилась в наше агентство с целью актуализировать аккаунт в рабочей соцсети:

- ✓ Сделать позиционирование профессиональным и трендовым,
- ✓ Создать концепцию ведения профиля,
- ✓ Увеличить активность,
- ✓ Выделиться на фоне конкурентов.

Над проектом работали smm-специалист и дизайнер.

## Какие решения мы реализовали

### Провели анализ конкурентов

Убедились, что у большинства – скучная, «академическая» подача. С учетом ниши, а также референсов, предпочтений и возможностей заказчика выбрали нестандартный, более свободный и в чем-то хулиганский подход.

### Разработали индивидуальный дизайн

для оформления публикаций. Предложили разные яркие решения, которые гармонировали друг с другом в ленте и при этом смотрелись органично по отдельности.

### Выбрали дерзкий tone of voice

Который был максимально близок и органичен заказчику. В первую очередь – для демонстрации кейсов.

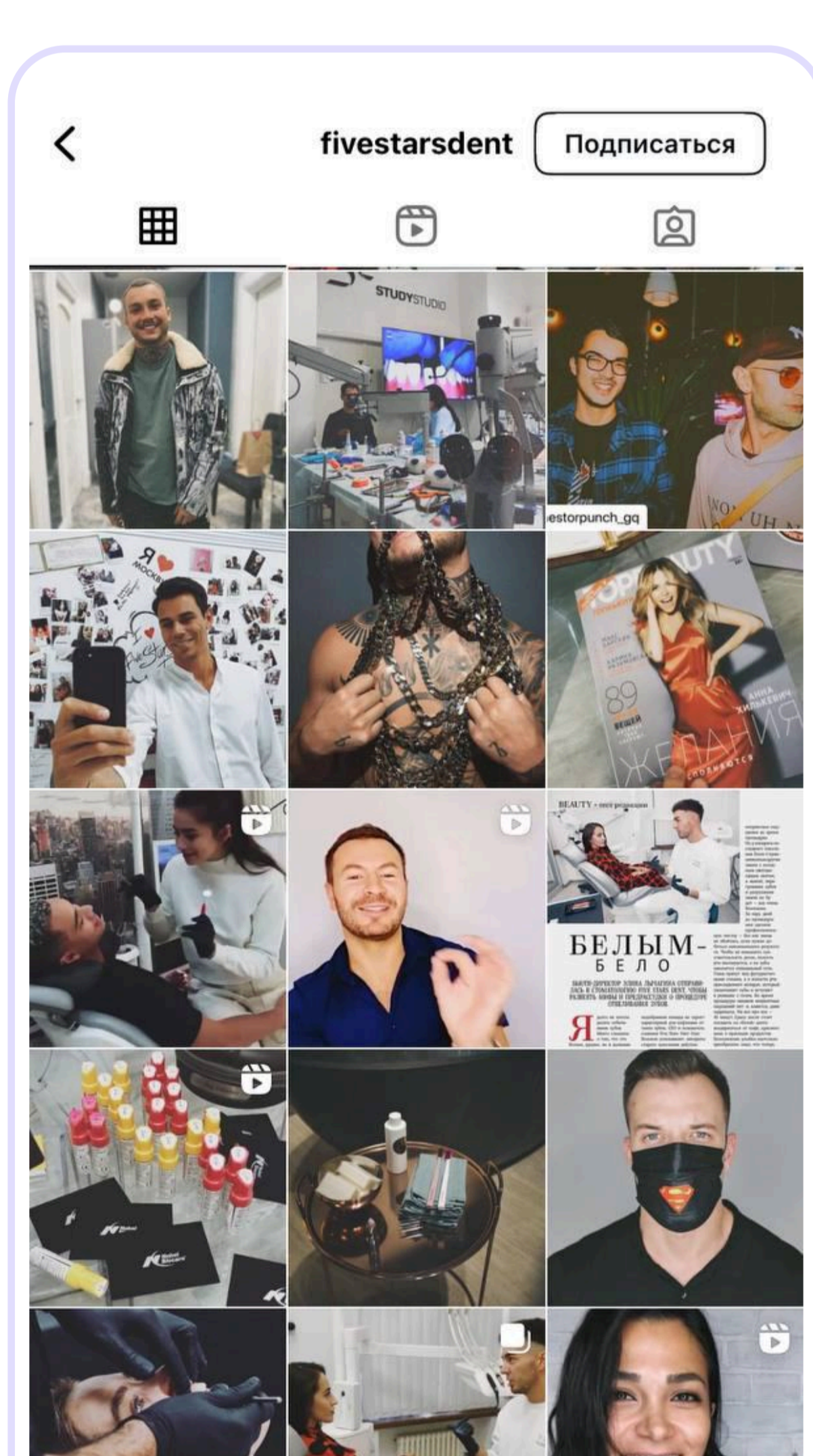
### Использовали интерактивные механики.

Для хорошей вовлеченности предложили публиковать игры и другие активности в сторис.

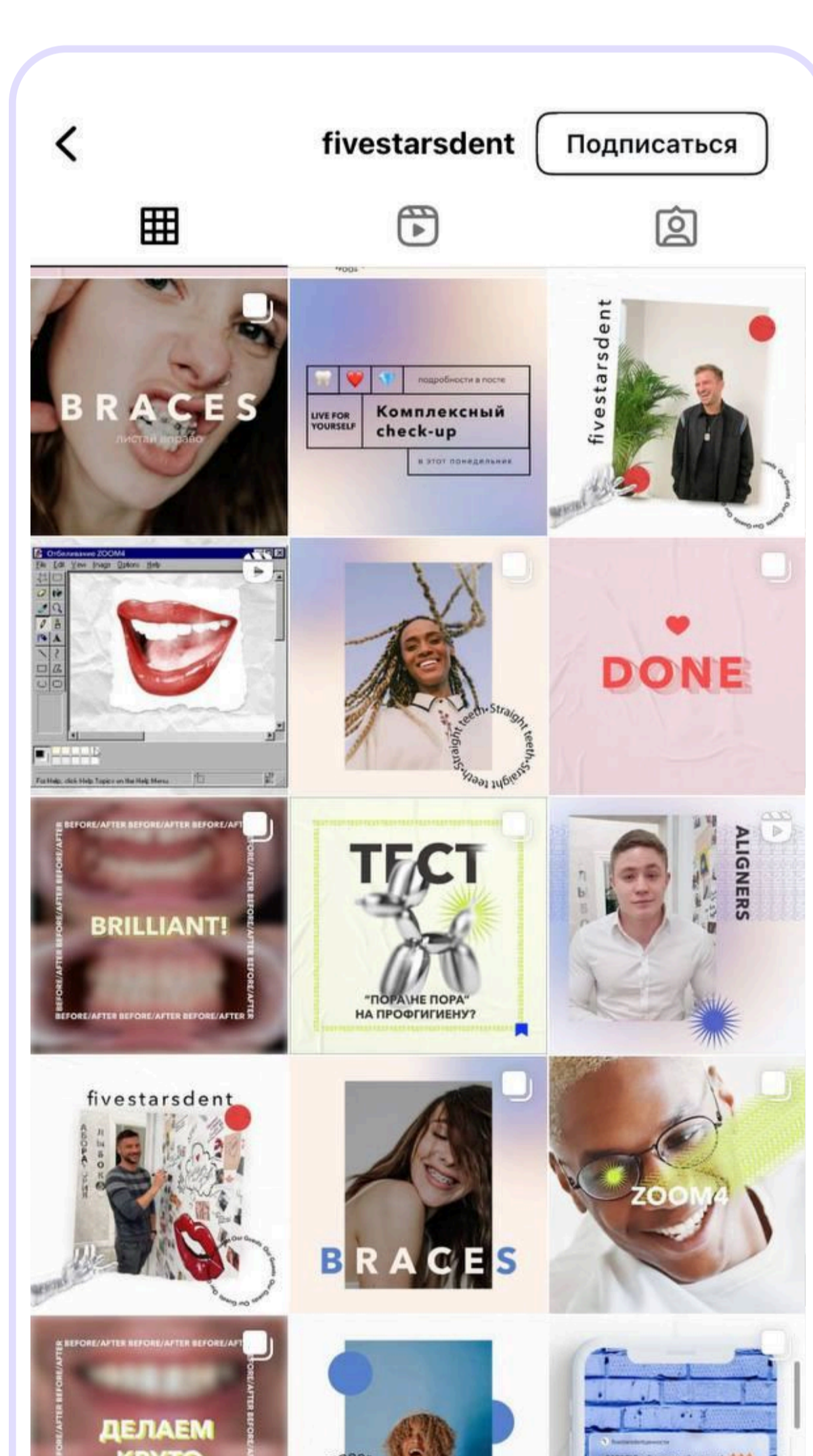


На разработку концепции, индивидуального дизайна, написания постов, оформления всех соцсетей ушла неделя

## Визуал



До



После

## Посты



До



После

## Выводы

Благодаря нестандартному подходу к концепции аккаунта, его оформлению и подаче заказчик получил исчерпывающее представление о том, как дальше вести соцсети самостоятельно.

16 120

охваченных аккаунтов

62

новых обращения в директ

74

репоста

339

новых подписчиков

232

сохранения